

# INGENIUM

JULIO-DICIEMBRE 2023

45

IBERO

LEÓN

TRADICIÓN JESUITA *en el* BAJÍO

## Aportes del Posgrado



DIP

DIRECCIÓN DE  
INVESTIGACIÓN Y  
POSGRADO

---

## Universidad Iberoamericana León

---

### **Rectoría**

Mtro. Alfonso González Valencia S.J.

### **Dirección General Académica**

Mtro. Gustavo Alejandro González Ramírez

### **Dirección de Investigación y Posgrado**

Dra. María Susana Cuevas De la Garza



# Estimada Comunidad:

**L**a formación para la investigación implica el desarrollo de una serie de competencias y habilidades de diverso tipo que permitan no solo plantear un buen problema, elegir las técnicas adecuadas, hacer una buena revisión bibliográfica, recolectar información y analizarla cuidadosamente con rigor y ética para poder dar respuesta a la pregunta con solvencia teórica y con evidencia. Pero con esto no termina el trabajo, además, y una vez que se ha logrado lo anterior, se requiere dar a conocer su trabajo, los hallazgos y los aprendizajes obtenidos a lo largo del camino a la comunidad científica pero también a la población interesada o usuarios, es decir, la difusión y divulgación de resultados también forman parte del trabajo investigativo. Generalmente se entiende la difusión como el proceso de dar a conocer los resultados de investigación a la comunidad científica que corresponde, mientras que la divulgación visualiza un público más amplio y no necesariamente experto en el tema.

La información y el conocimiento fluye por distintos medios y en diferentes formatos, pero la elaboración de artículos de divulgación permite al autor o autora exponer sus ideas y hallazgos con la suficiente amplitud para explicar sus posturas y hacer explícito el marco de referencia que utiliza para presentar determinado tema o propuesta. La divulgación del conocimiento es un compromiso que se adquiere cuando, como resultado del estudio o la investigación, se encuentran datos interesantes, soluciones innovadoras o formas de pensar divergentes.

Este número de Ingenium tiene un doble propósito, por un lado, ofrecer un espacio para que el estudiantado de nuestros programas de posgrado tuviera la experiencia de publicar un artículo, y, por otro lado, mostrar el tipo de trabajos que pueden desarrollar los y las estudiantes en las diferentes asignaturas que cursan en sus posgrados, especialmente en relación con la elaboración de sus trabajos para la obtención de grado o sobre experiencias de investigación que llevan a cabo en sus cursos. Para ello, se difundió una invitación abierta a todo el estudiantado de 3 doctorados y 12 maestrías de la Ibero León para que se animaran a publicar un artículo como un ejercicio formativo, sin la necesidad de contar con experiencia previa, sino al contrario, con la intención de explorar esta actividad desde una pers-

pectiva formativa. Esto quiere decir que se brindó acompañamiento y asesoría a los y las estudiantes que decidieron participar de manera individual o colectiva.

Es así que presentamos con mucho gusto el esfuerzo de ocho estudiantes de posgrado, cuatro de doctorado y cuatro de maestría, que se animaron a compartir el conocimiento que han adquirido en sus estudios.

Salvador Ruiz, Pilar Flores y Guadalupe Martínez nos presentan el resultado de una pequeña investigación que realizaron en una asignatura del Doctorado Interinstitucional en Educación y en donde se preguntan, desde un enfoque cualitativo, por las lecciones aprendidas por los jóvenes universitarios durante la pandemia. Marcolino Barreiro, estudiante del Doctorado en Administración, nos presenta un estudio en donde analiza la función directiva en instituciones educativas a partir de una propuesta teórica concreta.

Después se presentan dos trabajos de la Maestría en Interiorismo Arquitectónico: Juan José Arrona, quien nos presenta el tema del diseño de espacios y su relación con el estrés laboral, promoviendo una mirada más flexible de las áreas físicas en las oficinas; mientras que Ruth Espinoza y Marisol Miranda nos presentan un recorrido por los espacios efímeros y muestran dos propuestas concretas: una exposición temporal sobre la trata de personas y una instalación sobre el impacto de las redes sociales. Finalmente, de la Maestría en Gestión de la Innovación Tecnológica, Aaron Viveros nos explica el tema de los non-fungibles tokens y su relevancia para la propiedad intelectual y los derechos de autor en el mundo digital.

Tenemos la seguridad de que se producen trabajos científicos de buena calidad en los posgrados de la Universidad, trabajos en donde se muestra el esfuerzo, la creatividad y el nivel de aprendizaje adquirido en las diversas temáticas que se abordan. Esperamos que se pueda generar una cultura más amplia de la difusión y divulgación del conocimiento en las asignaturas.

---

Dra. María Susana Cuevas de la Garza  
*Directora de Investigación y Posgrado*  
*Universidad Iberoamericana León*



# Lecciones aprendidas durante la pandemia en el ámbito escolar, personal, social de jóvenes universitarios

<sup>1</sup> Salvador Ruiz Cerrillo

<sup>2</sup> María del Pilar Flores Ramírez

<sup>3</sup> Guadalupe del Rosario Martínez Aguilera

## RESUMEN

**E**s Identificar las lecciones aprendidas durante la pandemia de los jóvenes universitarios permite rescatar su visión personal y v sobre sus diversas áreas de desarrollo. Objetivo: obtener las lecciones aprendidas a través de las experiencias significadas e individuales en el ámbito escolar, personal y social de estudiantes de licenciatura de una universidad particular de la ciudad de León, Guanajuato. Metodología: trata de un estudio de tipo cualitativo y retrospectivo en el que participaron 16 estudiantes de licenciatura, se emplearon como instrumentos principales una encuesta electrónica con preguntas abiertas, así como un guion de preguntas

base. Resultados: las lecciones aprendidas de los estudiantes durante la pandemia están relacionadas y asociadas principalmente con aspectos de sus redes sociales y sus prácticas relacionales. Conclusión: las lecciones aprendidas de los participantes estuvieron basadas en la estructura y organización de sus redes sociales, así como en los niveles y formas de interacción de sus prácticas relacionales.

**Palabras clave:** lecciones aprendidas; pandemia; experiencia.

<sup>1</sup> Licenciado en Nutrición y Maestro en Docencia Superior, actualmente es estudiante del Doctorado interinstitucional en Educación en la Universidad Iberoamericana Campus León. Correo electrónico: sruizsalle@gmail.com

<sup>2</sup> Licenciada en Educación Preescolar y Maestra en Educación, actualmente estudiante del Doctorado interinstitucional en Educación en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Correo electrónico: pilarflores@iteso.mx

<sup>3</sup> Licenciada en Educación Física y Maestra en Educación Primaria, actualmente es estudiante del Doctorado interinstitucional en Educación en la Universidad Iberoamericana Campus León. Correo electrónico: maguilera\_gpe@hotmail.com

# INTRODUCCIÓN

Los confinamientos derivados por la emergencia sanitaria internacional de la COVID-19 llevaron a miles de millones de seres humanos a resguardarse en sus espacios de vivienda, generando interacciones de diferente tipo y con diversos actores sociales. Estas experiencias individuales sobre la manera en la que los seres humanos vivieron sus confinamientos dieron origen a lecciones aprendidas, las cuales son definidas como experiencias destiladas de actividades pasadas o anteriores que deben ser tomadas de forma activa y en consideración para comportamientos y conductas a futuro (Seechi, 1999).

Estas lecciones aprendidas fueron diversas en los campos y áreas del desarrollo humano, por ejemplo, en el ámbito académico, social y personal. Es así como surge la presente investigación que tuvo como objetivo general obtener las lecciones aprendidas a través de las experiencias significadas e individuales en el ámbito escolar, personal y social de estudiantes de licenciatura de una universidad particular de la ciudad de León, Guanajuato (semestre otoño 2022) durante el periodo de pandemia por la COVID-19 de abril del 2020 a agosto del 2022. Para lograr lo mencionado anteriormente, se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Identificar las experiencias significadas en los discursos de los estudiantes durante los confinamientos y el periodo de pandemia.
- Analizar la narrativa y los discursos de los estudiantes para identificar lecciones aprendidas.
- Dimensionar y clasificar las lecciones aprendidas que emergen de los discursos y narrativas de los alumnos.

A manera de supuesto creemos que las lecciones aprendidas para los jóvenes universitarios se relacionan con situaciones de manejo de redes sociodigitales, apatía durante las clases, bajo interés académico y barreras para sus sociabilidades. Así mismo, consideramos que nuestro objeto de estudio son aquellos factores experienciales y reflexionados que dan origen a las lecciones aprendidas, los cuales interactúan con otros elementos externos al alumno. De esa forma se generaron los intereses de investigación que son plasmados en las siguientes preguntas secundarias:

1. ¿Qué cambios de conducta han generado las experiencias significadas como parte de las lecciones aprendidas durante la pandemia?
2. ¿Cómo se valora la interacción con otros actores educativos a través de las lecciones aprendidas durante la pandemia?
3. ¿Qué tipo de estrategias personales implementaron durante la pandemia para mejorar la cultura del autocuidado y perduran en el presente?
4. ¿Qué cambios experimentó el alumno en sus sociabilidades durante la pandemia?

Finalmente esperamos que esta investigación pueda generar elementos teóricos de discusión a través del análisis de evidencias empíricas sobre aquellas experiencias que son categorizadas como lecciones aprendidas, y que específicamente fueron creados en momentos estratégicos de la pandemia, principalmente en el primer periodo de confinamiento.

## MARCO TEÓRICO

Las lecciones aprendidas se pueden definir como los conocimientos adquiridos sobre un proceso o experiencia, a través de la reflexión y el análisis crítico de los factores que influyen de manera positiva o negativa (Luna y Rodríguez, 2015). Estas lecciones incluyen tendencias, relaciones de causalidad, evidencias recopiladas en un contexto específico. Su documentación favorece la generación de nuevo conocimiento, que permite la identificación de eventos críticos, del significado otorgado, la replicación de estrategias exitosas y la creación de nuevas guías de actuación para evitar errores del pasado.

La noción de experiencia tiene una larga tradición en la filosofía y los estudios sociales. En el último tiempo ha sido retomada por autoras feministas postestructurales (McNay, 2004; Scott, 2009). Dentro de las últimas elaboraciones, encontramos la noción de experiencia desarrollada por McNay (2004), a partir de la consideración del concepto de habitus y la fenomenología del espacio social de Pierre Bourdieu. Desde



esta perspectiva se entiende la experiencia como relaciones sociales vividas, para dar cuenta del modo en el que las estructuras se expresan en actos cotidianos y reiterativos.

Aunque la noción de experiencia ha sido abordada desde distintas vertientes teóricas y campos de estudios (Dubet, 2010; McNay, 2004; Scott, 2009), también podemos recurrir a la noción de experiencia para referirnos al conjunto de actividades, rutinas y significaciones que construyen los estudiantes en este contexto de vida universitaria vía remota u online (Álvarez y Sepúlveda, 2021).

En este marco, la experiencia resulta ser un concepto intermedio que permite comprender la agencia de los sujetos sin desestimar el condicionamiento de las estructuras sociales. Por otra parte, la línea teórica de la sociología de la experiencia, desarrollada por Dubet (2010) considera el modo en el que los sujetos se convierten en actores por medio de la conjugación de distintas lógicas de acción, asociadas a los roles, estrategias y procesos de subjetivación.

En el caso de los estudiantes universitarios, la interrupción de los procesos en la vida cotidiana producto de la pandemia Covid 19, generó experiencias diversas en diferentes ámbitos de la vida, que al ser reflexionadas y sistematizadas contribuyeron a la construcción de nuevos conocimientos o resignificación de actividades, actitudes y conductas.

# METODOLOGÍA

## *Tipo de estudio*

Trata de un estudio con enfoque cualitativo y de tipo retrospectivo.

## *Unidad de análisis*

La población estuvo conformada por los estudiantes de licenciatura de una universidad particular del semestre agosto-diciembre 2022 (otoño 2022), se empleó una muestra de tipo no probabilística intencionada en la que participaron 16 estudiantes (11 mujeres y 5 hombres) de los programas de licenciatura en diseño digital y nutrición y ciencia de los alimentos con un rango de edad de 19 a 22 años.

## *Técnicas e instrumentos*

Para la recolección de datos se emplearon dos técnicas: a) encuesta y b) entrevista en profundidad. Se diseñó un cuestionario digital con 3 preguntas abiertas, en las cuales se solicitaba al participante su relatoría respecto a aquellas experiencias significativas que formaron parte

de las lecciones aprendidas en el ámbito académico, social y personal. Así mismo se entrevistaron a 3 estudiantes de la licenciatura en nutrición y ciencia de los alimentos, el guión de la entrevista posee 3 preguntas abiertas las cuales permitieron evaluar los aspectos relacionados con las lecciones aprendidas en los tres ámbitos (social, personal y académico).

# RESULTADOS

Para el proceso de análisis se siguieron las siguientes etapas: a) codificación abierta, b) codificación axial y c) codificación selectiva. Para la primera etapa y con apoyo de la herramienta de análisis Atlas Ti (Versión Macintosh) se identificaron las categorías centrales a través de documentos primarios que en este caso en particular fueron las respuestas obtenidas a través del formulario administrado vía web y las audiograbaciones de las entrevistas en profundidad. Posteriormente y una vez identificadas las categorías con mayor cantidad de citas se elaboró una red semántica categorial para la etapa de codificación axial y finalmente se identificaron aquellas categorías y subcategorías con sus relaciones.

De esta forma se generó la tabla 1 que muestra las categorías principales y subcategorías.

Número de pregunta	Categorías principales*	Subcategorías
<b>Pregunta 1.</b> Describe tus lecciones aprendidas y/o experiencias significativas en el ámbito escolar (con tus profesores y/o docentes.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Habilidades de autodirección</li><li>• Prácticas relacionales</li><li>• Adaptabilidad</li><li>• Configuración identitaria</li><li>• Finalización de ciclos</li><li>• Habilidades de autogestión</li><li>• Redes sociales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Administración del tiempo libre</li><li>• Autoevaluación</li><li>• Capacidad de escucha</li><li>• Delimitación de espacios sociales</li><li>• Diseño del entorno personal</li><li>• Empoderamiento digital</li><li>• Estilos de aprendizaje</li><li>• Estilos docentes</li><li>• Habilidades digitales</li><li>• Optimización del tiempo</li><li>• Participación</li><li>• Resistencia al sistema de evaluación</li><li>• Sensibilización</li><li>• Sentido de pertenencia</li><li>• Transición académica</li></ul>

<p><b>Pregunta 2.</b> Describe tus lecciones aprendidas y/o experiencias significativas en el ámbito personal (situaciones del autocuidado).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales</li> <li>• Empoderamiento emocional</li> <li>• Hábitos de salud e higiene</li> <li>• Psicoterapia</li> <li>• Autocuidado corporal</li> <li>• Jerarquización de acciones</li> <li>• Malos hábitos</li> <li>• Riesgo de depresión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración del tiempo</li> <li>• Autoconsciencia</li> <li>• Consciencia social</li> <li>• Cuadros ansiedad</li> <li>• Educación para la salud</li> <li>• Habilidades comunicativas</li> <li>• Introspección</li> <li>• Introversión</li> <li>• Pérdidas personales</li> <li>• Reconfiguración de la identidad</li> <li>• Respeto</li> <li>• Tanatología</li> <li>• Vulnerabilidad</li> </ul>
<p><b>Pregunta 3.</b> Describe tus lecciones aprendidas y/o experiencias significativas en el ámbito social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales</li> <li>• Prácticas relacionales</li> <li>• Habilidades de comunicación</li> <li>• Sistema familiar</li> <li>• Sociabilidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apreciación personal</li> <li>• Autoconsciencia</li> <li>• Crisis</li> <li>• Falta empatía</li> <li>• Habilidades digitales</li> <li>• Introversión</li> <li>• Resignificación de la escuela</li> <li>• Resiliencia</li> <li>• Zona de Comfort</li> <li>• Salud mental</li> <li>• Selección social</li> <li>• Sensibilidad</li> <li>• Socialización</li> </ul>

**Tabla 1.** Análisis de categorías principales y subcategorías obtenidas en la encuesta.

*\*Se denominaron categorías principales a aquellas con el mayor número de citas o chunks, se seleccionaron a aquellas que ocuparon los primeros tres lugares por número de citas.*

Fuente: diseño propio

Después de un análisis categorial, se elaboró una red semántica que ilustra en color amarillo el ámbito que se evaluó dentro de cada pregunta, en color azul aquellas categorías que guardan relación entre diversas subcategorías y que guardan un vínculo entre los aspectos personal, académico y social.

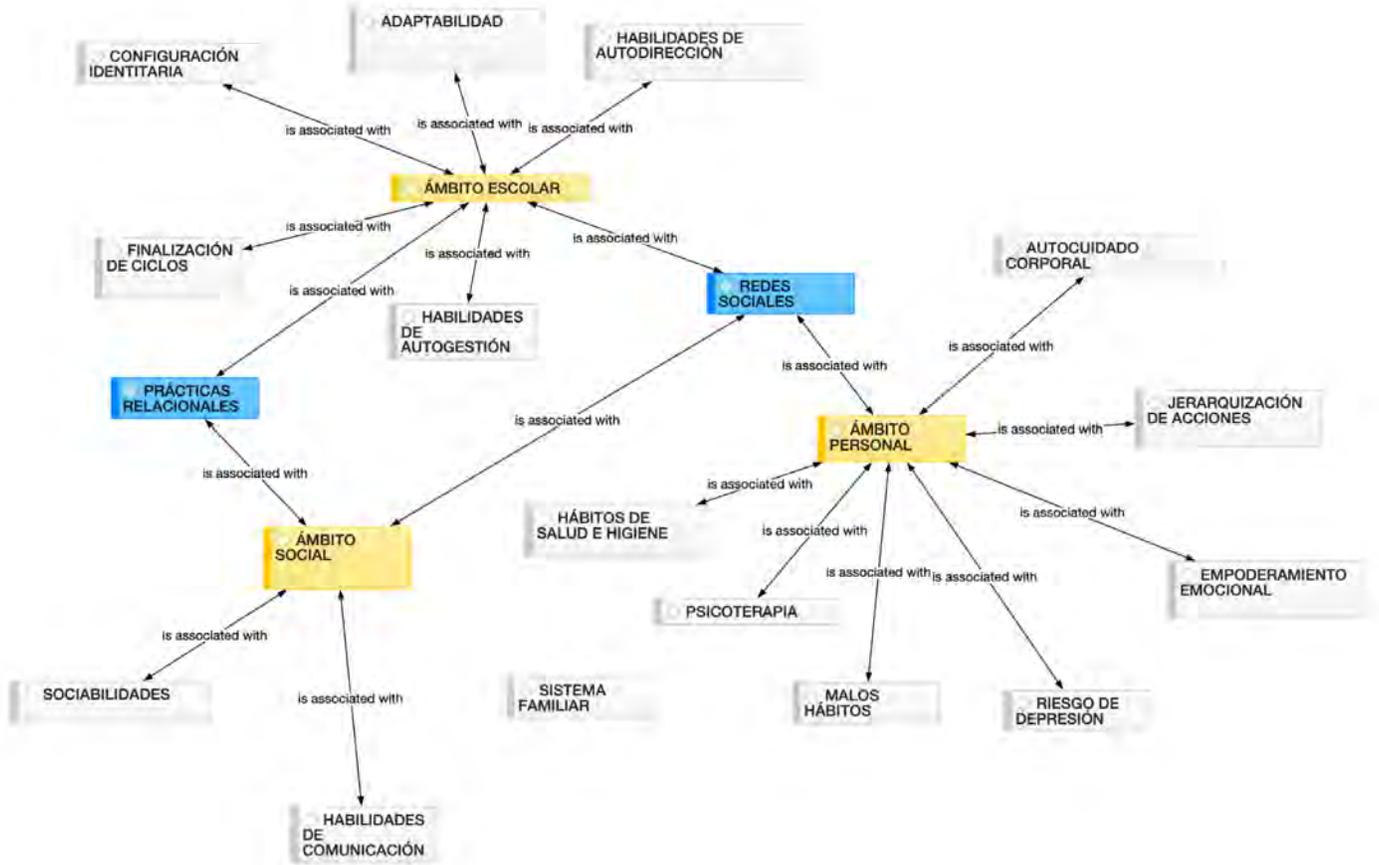


Figura 1. Red semántica de categorías principales y subcategorías. Fuente: diseño propio con ayuda de Atlas Ti.

Con base en la figura uno, es posible identificar que las categorías que guardaron relación entre los tres ámbitos fue la de redes sociales, esto fue evidenciado en la narrativa de los estudiantes a través de algunas citas literales:

*“la virtualidad...me empezó dar seguridad para poder compartir las cosas que sé y para poder conectar con otros compañeros...” (participante 1)*

*“también en la importancia de tener redes de apoyo que vayan más allá de fiestas y superficialidad” (participante 2)*

En estas evidencias se muestran elementos sobre la interacción y los vínculos que el estudiante genera con sus compañeros, así mismo la seguridad que les generó el tener este tipo de prácticas relacionales, a pesar de estar trabajando en un entorno virtual. De igual manera, destaca el aspecto de las redes de apoyo, las cuales

llevan más allá de las sociabilidades del alumno, pues a pesar de que se reconoce a la fiesta como un rito social de encuentro, reconocen la importancia de sus amistades en otro tipo de prácticas y ritos sociales.

Respecto a las prácticas relacionales, los estudiantes consideraron que la pandemia les permitió establecer límites, identificar y reestructurar su red social, e incluso terminar relaciones o vínculos socioafectivos con aquellos que previo a la pandemia consideraban como parte de su círculo de amistades. Esto fue visible a través de los siguientes discursos:

*“...me gusta como algunos (docentes) siempre están de la mano contigo en las prácticas” (participante 11)*

*“Pude conocer a docentes mucho más humanos que en mis clases de preparatoria” (participante 9)*

*“...me vi afectada pero después se basaron en juntarme solo con mis amigos más cercanos” (participante 8)*

El posicionamiento que tomaron algunos de los estudiantes tuvo que ver con la posibilidad de generar confianza, y vincular su hacer con el de los demás, por ejemplo, valoraron a aquellos profesores que les brindaban un seguimiento académico más cercano en asignaturas de tipo prácticas, así mismo, en el caso de sus amigos, optaron por conservar un círculo social mucho más selecto.

Finalmente, las lecciones aprendidas de los estudiantes universitarios están basadas fundamentalmente en estas dos grandes dimensiones (redes sociales y prácticas relacionales), que a su vez son atravesadas por la acción de otras que emergen en las narrativas de los jóvenes universitarios. Por ejemplo, en el ámbito escolar destacaron: la finalización de ciclos, la configuración identitaria, la adaptabilidad, las habilidades de autodirección y habilidades de autogestión. Para el ámbito personal: los hábitos de salud e higiene, la psicoterapia, los malos hábitos, el riesgo de depresión, el empoderamiento emocional, jerarquización de acciones y autocuidado corporal. Respecto a la esfera social, las lecciones aprendidas se asociaron con: procesos de sociabilidades, habilidades de comunicación y sistemas familiares.

## LECCIONES APRENDIDAS EN EL ÁMBITO ACADÉMICO

Un común denominador en los testimonios de los estudiantes fue la conciencia de la responsabilidad que tienen sobre su propio aprendizaje y la necesidad de construir las condiciones en casa para lograr las metas académicas planteadas. En este sentido, para los estudiantes fue crucial *desarrollar habilidades de autodirección y administración del tiempo* y resignificar los roles ejercidos por ellos como alumnos y por los profesores.

*“Me volví más autodidacta, trataba de investigar por mi cuenta al igual que ir adentrándome en los temas que más me llamaban la atención.” (Participante 3)*

*“Me impresionó mucho que esta forma de tener clases (en línea) para muchos fue fructífera y para otros no, ya que depende totalmente de la disposición de cada persona” (participante 4)*

Los estudiantes manifiestan que tuvieron que desarrollar la disciplina y organización para diseñar un entorno de aprendizaje en casa, a diferencia de la escuela donde tienen ciertas condiciones ya dadas.

*“para mí fue una experiencia que me enseñó que puedo realmente organizarme y hacer las cosas por mi cuenta, requería mucha disciplina de mi parte el llevar las clases en línea, por lo tanto, tuve que organizarme, para hacer mis trabajos, entender el contenido a pesar de la distancia, investigar por mi parte si era necesario ...” (participante 5)*

## LECCIONES APRENDIDAS EN EL ÁMBITO PERSONAL (EL AUTOCUIDADO)

En el aspecto de las lecciones aprendidas en el ámbito personal y referidas al autocuidado, los estudiantes manifiestan como un aprendizaje importante la necesidad de *establecer límites y espacios para las diferentes actividades*, pues la permanencia en casa diluye las fronteras entre los espacios académicos, personales y familiares.

*“...y también fue un reto separar la escuela de mi vida y espacio personal, ya que al tomar las clases en mi casa se borraba la línea de lo personal y profesional, por lo cual tuve que aprender a asignarle un espacio a cada cosa y no mezclarlo” (Participante 5)*

Destacan también los comentarios en torno al valor del autocuidado propio y de los demás y la importancia de contar con redes de apoyo, así mismo el descubrimiento de las propias posibilidades y necesidades.

*“Pude entender que los descansos son necesarios, no siempre debo estar activa y productiva todo el tiempo...descansar es vital para poder funcionar así como permitirse ser abrigado por tus pares de una manera diferente ante las situaciones difíciles” (participante 15)*

*“Fue un gran reto para mí personalmente por mi ansiedad, ya que siempre estar sola, en mi casa, implicó un reto para mi autoestima y tener demasiado tiempo para hacer introspección, lo cual eventualmente me terminó ayudando a mejorar mi amor propio y a conocerme más a fondo, distinguiendo lo que quiero y no quiero de otros, de mis metas y la vida en general” (participante 14)*

Para algunos, los aprendizajes surgen a partir de una experiencia negativa en la cual su bienestar se puso en riesgo y es a partir de esto que descubren la importancia del autocuidado y la necesidad de apoyarse en otros, para resignificar su experiencia.

*“En la pandemia caí por completo en un descuido de mi salud mental y me di cuenta que no podía continuar así, por lo que comencé un proceso terapéutico .... y esto ha abierto la posibilidad de generar cambios en mi dinámica conmigo mismo y con las personas que me rodean que me brindan un espacio seguro, Definitivamente no soy la misma persona que era antes de pandemia” (Participante 16)*

## **LECCIONES APRENDIDAS EN EL ÁMBITO SOCIAL**

En el ámbito social, la categoría con más menciones fue la de redes sociales. Los estudiantes señalan que experimentaron una *reconfiguración de sus redes sociales*, en la selección de amigos y en las maneras de interactuar tanto con los pares como con la familia.

*“Que hay que disfrutar de las amistades y valorarlas mientras están, me hizo salir de la pandemia con más consciencia de que hay mucho por hacer y vivir que pasar el día en el teléfono o dispositivos” (participante 3)*

*“Aprendí que no vale la pena seguirme forzando a permanecer en relaciones de cualquier tipo que me quiten energía, que no me hagan sentir segura y que además afecten negativamente en mi salud mental, por lo que de manera progresiva he ido alejando a aquellas personas que me generaban ansiedad he ido creando una red de apoyo que me haga sentir cómoda, amada y segura” (participante 7)*

Llama la atención el señalamiento que hacen algunos en el sentido del impacto que sufrieron ante el aislamiento y la toma de conciencia sobre la importancia de contar con amistades verdaderas que los apoyaran y no solo amigos de fiesta.

*“También descubrí que es muy importante para mi estar y apoyar a mis amistades en sus momentos difíciles y me gusta mucho sentir ese acompañamiento con los demás.” (participante 8)*

Los estudiantes reconocen como un aprendizaje relevante la importancia de ser empáticos y solidarios con los demás pues todos estaban atravesando por algo.

*“Ser empático y amable no me cuesta nada, todos estamos pasando por algo y no siempre damos nuestra mejor cara hacia los demás, pero no por eso significa que no merezcamos un buen trato de parte de los demás” (participante 9)*

Para algunos, el confinamiento constituyó una oportunidad de interactuar de manera diferente y superar algunas barreras en su manera de relacionarse utilizando otras herramientas.

*“Desde un principio me ha costado interactuar con las personas, pero por la pandemia he podido interactuar desde otras herramientas que me han servido para dejar en segundo plano esa ansiedad social que me imposibilita poder estar con otros, he podido convivir desde varios modos (videollamadas, juegos online, reuniones tranquilas en casa) que dieron como resultado que pueda convivir en otros espacios con más personas (restaurantes, fiestas, antros, etc.)” (participante 10)*

Otra temática recurrente en los comentarios de los estudiantes fueron las relaciones familiares, la revaloración del entorno familiar y en algunos casos el reto de aprender a estar con su familia en maneras distintas a las usuales.

*“También en la importancia de acercarme con mi familia y de finalmente poder abrirme con ellos y con mis amigos fue algo crucial para poder abrirme a nuevas actividades y experiencias que antes no me permitía, al aislarme de todos los demás” (participante 8)*

*“Fue un gran reto tener que convivir con mi familia, ya que nunca hemos sido muy unidos porque todos somos personas muy ocupadas, por lo que hubo varios conflictos.” (participante 11)*

## DISCUSIONES Y CONCLUSIONES

De forma general se pudo responder la pregunta central de investigación a través de lo siguiente: *las lecciones aprendidas de los participantes estuvieron basadas en la estructura y organización de sus redes sociales, así como en los niveles y formas de interacción de sus prácticas relacionales.* Desde el concepto de lección aprendida, las experiencias que son reflexionadas y significadas desde el propio individuo conllevan una serie de principios que tienen que ver con los intereses personales, las circunstancias de su entorno y las tendencias del momento socio-histórico (Cordeiro y Muraoka, 2015).

En el ámbito académico, para los estudiantes fue crucial *desarrollar habilidades de autodirección y administración del tiempo* y resignificar los roles ejercidos por ellos como alumnos y por los profesores. De acuerdo con un informe de la UNESCO (2021), existen 5 puntos clave que caracterizan a las acciones del regreso a clases posteriores a la pandemia: a) liderazgo y coordinación, b) mejora de la enseñanza, c) focalización de jóvenes marginados o en situación de riesgo, c) el acercamiento de herramientas del “know-how”, y la d) innovación. En este caso los estudiantes reconocieron la necesidad de mejorar en las estrategias de enseñanza y estilos de aprendizajes.

En el aspecto de las lecciones aprendidas en el ámbito personal y referidas al autocuidado, los estudiantes manifiestan como un aprendizaje importante la necesidad de establecer *límites y espacios para las diferentes actividades*, pues la permanencia en casa diluye las fronteras entre los espacios académicos, personales y familiares. La vida social en su estructura y forma, fue afectada de forma importante en la población juvenil, sin embargo, al final de la última etapa de la pandemia, los jóvenes han considerado a estas experiencias como positivas (Maxwell y van Rijckevorsel, 2022).

En el ámbito social, la categoría con más menciones fue la de *redes sociales*. Los estudiantes señalan que experimentaron una *reconfiguración de sus redes sociales*, en sus relaciones, en la selección de amigos y en las maneras de interactuar. Estas lecciones sociales han aportado un gran aprendizaje hacia la sociedad actual desde la vida juvenil, pues los estudiantes en sus condiciones para la sociabilidad y socialización pudieron adaptar y articular sus procesos y prácticas sociales a una situación tan particular como lo fue la pandemia por la COVID-19. (Maxwell y van Rijckevorsel, 2022).

A manera de conclusión, las lecciones aprendidas por parte de los estudiantes universitarios de licenciatura poseen elementos heterogéneos en naturaleza y origen, pero focos de interés común, tales como sus redes sociales y sus prácticas relacionales, pues valoraron de forma especial a aquellos vínculos, tipos de relaciones y personas con significancia en esta etapa de crisis como lo fue la pandemia por la COVID-19.

---

## Referencias

- Álvarez Valdés, Carolina, & Sepúlveda Valenzuela, Leandro. (2021). La experiencia universitaria de estudiantes con gratuidad en contexto de pandemia Covid-19. *Ultima década*, 29 (56), 176-212. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362021000200176>
- Castro, M; Paz, M. L. y Cela, E. M (2020) Aprendiendo a enseñar en tiempos de pandemia COVID-19: nuestra experiencia en una universidad pública de Argentina. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 14 (2), 1-11 <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v14n2/2223-2516-ridu-14-02-e1271.pdf>
- Cheng, L., Ritzhaupt, A.D., & Antonenko, P. (2014). Effects of the flipped classroom instructional strategy on students' learning outcomes: a metaanalysis. *Education Tech Research Dev* 67, 793–824. <https://doi.org/10.1007/s11423-018-9633-7>
- Dubet, F. (2010). *Sociología de la Experiencia*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).
- Espinosa, T., Solano Araujo, I., & Veit, E.A. (2018). Aula invertida (flipped classroom): innovando las clases de física. *Revista de Enseñanza de la Física*, 30(2), 59-73. Recuperado de: <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/revistaEF/article/view/22736/22346>
- Fortoul, B. y Fierro E., Cecilia (2019). *Entretejes espacios para aprender y convivir en el aula*. Ciudad de México: Nueva Aula
- Maggio, M. (2014). Enriquecer la enseñanza superior: búsquedas, construcciones y proyecciones. *InterCambios*, 1(1), 65-71. Recuperado de: <https://ojs.intercambios.cse.udelar.edu.uy/index.php/ic/article/view/13/10>
- McNay, L. (2004). Agency and Experience: Gender as a Lived Relation. *The Sociological Review*, 52(2\_suppl), 175-190. <https://doi.org/10.1111/j.1467-954X.2005.00530.x>
- Mok, H.N. (2014). Teaching tip: The flipped classroom. *Journal of Information Systems Education*, 25(1), 7-11. Recuperado de: [https://ink.library.smu.edu.sg/sis\\_research/2363/](https://ink.library.smu.edu.sg/sis_research/2363/)
- Scott, J. W. (2009). *Género e Historia*. México, D. F.: Fondo de Cultura Económica.



# Reflexiones sobre el Análisis de la acción directiva en las instituciones educativas privadas

<sup>1</sup> Jaime Marcolino Barreiro González

## RESUMEN

Un elemento de estudio de la empresa es la dirección. En este trabajo se revisó la propuesta de Carlos Llano y David Isaac en la construcción del análisis de la función directiva en las instituciones educativas. Se administró una encuesta a 22 directores de instituciones educativas particulares y se analizó la pertinencia de los planteamientos realizados por los autores antes mencionados y la percepción que los directores tienen. Con base en el análisis de la encuesta se encontró que la función directiva en las instituciones educativas particulares está enfocada al liderazgo pedagógico y al ejercicio de la administración para la rentabilidad de la

institución y que la función directiva es esencial para el buen funcionamiento de la institución. Se concluye que la persona que ejerce la dirección deberá desarrollar todas sus cualidades de liderazgo para que la institución educativa particular cumpla con su servicio educativo y la rentabilidad de la institución.

**Palabras clave:** dirección, liderazgo, motivación, comunicación, profesores, padres de familia y alumnos.

<sup>1</sup> Maestro en Ciencias de la Educación, estudiante del Doctorado en Administración en UIA León y docente del Departamento de Ciencias Económico Administrativas, director de Escuela de Talentos Guanajuato Azteca Nivel Medio Superior. Correo electrónico: 25352@iberoleon.edu.mx

“La dirección es una ciencia y un arte” (Llano, Carlos)

La dirección de empresa es un término más o menos común en el ámbito de la administración y en los últimos 50 años ha tenido una importancia tal que algunas instituciones educativas se han especializado en ello, por ejemplo: “El Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE Business School) es la escuela de negocios líder de América Latina que se enfoca en el perfeccionamiento de las habilidades directivas de la comunidad empresarial.” (IPADE, 2022). El tema del perfeccionamiento de las habilidades directivas de la comunidad empresarial es una habilidad que también aplica al ámbito de las instituciones educativas particulares, en el sentido de buscar la satisfacción de una necesidad de una comunidad (educación) y que por ese servicio obtengan un beneficio económico. Estos elementos son semejantes a la empresa.

El presente artículo pretende compartir con los lectores un análisis sobre la función directiva y cómo éste puede ser aplicado a la función del director de lo que se conoce en el medio educativo como “colegio”. Pretende ser un punto de partida para la reflexión y mayor profundización sobre la naturaleza de la dirección.

## ANÁLISIS DE LA ACCIÓN DIRECTIVA

Con la intención de comprender el quehacer de los directores en las instituciones educativas, es importante explicar el “ser” de la Dirección; entendiendo “ser” como la naturaleza y los elementos esenciales de la misma. Existen autores que abordan el tema de la naturaleza de la Dirección, así por ejemplo Fontroda Joan (1999) en *Ciencia y práctica en la acción directiva*; Cohen Gerald J. (1991) en *La naturaleza de la acción directiva*; Murillo Torrecilla F. Javier (1999) en *La Dirección Escolar. Análisis e Investigación*; Antúnez, Serafín (2019) en *La dirección de sí mismo*, entre otros. Cada uno de estos autores aporta elementos para el análisis de la función directiva en las instituciones educativas particulares.

Otro autor es el Dr. Llano Cifuentes Carlos, que desde los años 70’s se ha dedicado al desarrollo de lo que él propone “ciencia de la Dirección” (Llano, 1979), diferente de la administración científica. Por su trayectoria profesional e influencia en la formación de directores, se considera que puede aportar elementos a este análisis. El análisis de la acción humana, y en particular de la acción directiva, es el nudo de su obra.

Carlos Llano (1979) plantea que se debe desconfiar del pensamiento desvinculado de la acción y el fundamento de la acción directiva es la persona:

“El razonamiento práctico, a diferencia del teórico, involucra la voluntad. El paso del pensamiento puro a la acción no se da por la intervención del pensamiento, sino por la intervención de la voluntad. Es la decisión lo que distingue la acción del análisis. Cabría calificar a Llano de voluntarista, un filósofo para quien lo que define el carácter de las personas no es tanto lo que piensan, sino lo que practican” (Zagal, 2009, p. 45).

Carlos Llano tiene un contexto de formación profesional en la Filosofía. Continuó los trabajos iniciados por Jacques Maritain y Gilson, sobre la pertinencia y relevancia del pensamiento de Santo Tomás de Aquino y el personalismo para un mundo postmoderno. Y siendo un filósofo logró influir en la formación de directores de empresa “Él gustaba de repetir aquello de que «a los empresarios les habla de filosofía y a los filósofos de empresa»” (Zagal, 2009).

En su obra *Análisis de la acción directiva* (1979), construye algunos elementos que conformarán la “ciencia de la Dirección”. Por un lado, está la persona del director y por el otro sus funciones. Es decir, para el ejercicio de la función directiva, hay dos elementos: el personal y el institucional.

La Dirección desde el ámbito personal, está referido a todo lo que conlleva la persona que ejerce la función. Comprende su historia de vida (experiencias de vida; formación profesional; experiencia y actualización profesionales) y su personalidad (modo en que se da el dinamismo entre su temperamento y carácter). Llano (1979) afirma “en la base del ejercicio de la función directiva está la persona”, afirmación que volverá a



plantear en su obra *Humildad y liderazgo* (2004) en la cual presenta la tesis de que “la virtud de la humildad, en quienes ejercen la función directiva, tendrá su mejor manifestación en el ejercicio de su liderazgo” (Llano, 2004).

Asimismo, Carlos Llano (1997) hace un análisis detallado de la relación que hay entre el director y los subordinados, entre el director y su actuar, comprender que “director es un ser humano”. Y por tanto en las instituciones educativas, hay que entender que se dirigen “personas” y no máquinas. Un elemento derivado del análisis antropológico de la acción directiva es que, si el director es persona, todos sus subordinados también lo son y por ello las relaciones de mando, entre director y subordinado, también son relaciones “humanas”; es decir, entre personas que tienen la misma dignidad.

Por otra parte, David Isaac (1997) plantea que la “naturaleza de la función directiva” está comprendida por: *aspectos estructurales* y *aspectos dinámicos*. Los aspectos estructurales están conformados por quienes forman la organización escolar: los padres de familia, los profesores y los alumnos. En cuanto a los padres de familia se cuestiona el rol que tienen en el centro educativo y su participación para el logro de objetivos institucionales. La participación activa de los padres de familia es fundamental para la consecución de los objetivos del centro educativo (Isaac, D., 1997), su participación se enfoca tanto en el área institucional colaborando con la organización de eventos de carácter cultural y social del centro educativo; como en el seguimiento de la vida académica del hijo.

Los profesores segundo elemento estructural, son quienes lleven a cabo en la vida cotidiana el proceso educativo de los alumnos en el aula. El proceso pedagógico se desprende de la misión, visión y filosofía institucional del centro educativo (Isaac, D., 1997). Esto significa, que los profesores darán vida a los diferentes modos en que se espera que se lleve a cabo el proceso de E-A en el aula. Y finalmente, el tercer elemento estructural son los alumnos quienes en el centro educativo desarrollan conocimientos, habilidades y actitudes. Son precisamente ellos los beneficiarios directos del servicio educativo, en la expresión clásica entre profesores: ellos son los que le dan vida a la escuela y se busca que logren los aprendizajes.

Los aspectos dinámicos, están formados por el liderazgo, la motivación y la comunicación. Para Druker (1997) el liderazgo es una de las habilidades que deben desarrollar todos los directores.

La motivación se refiere a las relaciones que establece con los profesores, alumnos y padres de familia para la consecución de los objetivos. Esto conlleva también diferentes modos de hacerlo que dependerán de la experiencia profesional en el puesto y desde luego la personalidad. Sobre este aspecto dinámico, Fontroda Joan (1999); Cohen Gerald J. (1991) y Murillo Torrecilla F. Javier (1999) profundizan más y habrá que investigar más sobre estos trabajos.

El planteamiento de Llano se enfoca al análisis de la persona del director en su función. Ahora se presentará el análisis que aporta el Dr. David Isaac. Su análisis está enfocado desde la institución sobre la misma función.

Por último, está la comunicación, Isaac (1997) plantea dos aspectos de ella: la personal y la institucional. ¿Cómo se comunica el director con su personal (administrativo y docente), con los padres de familia, con los alumnos y con las autoridades educativas?

Ahora bien, considerando la dinámica del centro educativo, habría un elemento más: aspecto contextual, que abarcaría el orden social (micro y marco) y las relaciones que se dan del centro educativo con la autoridad educativa y el cumplimiento de la normatividad. Con este aspecto, se afirma que la sociedad influye en el centro educativo, sin embargo, el centro educativo también influye en ella.

Los planteamientos Llano y de Isaac son la base de la construcción de la encuesta para observar cómo son percibidos estos conceptos por los mismos directores de instituciones educativas particulares.

## METODOLOGÍA

Con base en lo anteriormente expuesto se construyó una encuesta con enfoque cuantitativo para analizar la relación entre lo expuesto en la reflexión y la percepción de los directores. La población de la que se seleccionó la muestra de estudio fueron directores de primaria, secundaria y media superior. Se eligió esta población debido a que en esos niveles educativos es donde se muestra mayor dinamismo entre la gestión pedagógica y administrativa del director.

Se realizó el cálculo del muestreo con base en la fórmula de muestreo aleatorio simple:

$$n = [N * Z\alpha^2 * \sigma^2] / [e^2 * (N-1) + Z\alpha^2 * \sigma^2]$$

La muestra total de directores de todos los niveles educativos de primaria, secundaria y media superior fue de 109 directores. De los cuales 36 (33%) corresponden a Primaria; 35 (32.1%) a secundaria y 38 (34.8%) a media superior.

## RESULTADOS

Se procedió al trabajo de campo por medio de un cuestionario en Google forms compartido entre los directores de los diferentes niveles educativos. Ahora bien, considerando la disposición del director y tiempo para participar en la encuesta, se logró la participación de 22 de ellos. Lo que nos permitió vivenciar lo complejo del trabajo de campo y la necesidad de poder lograr un trabajo más personal de seguimiento con los participantes para lograr el 100% de la participación de la muestra.

Con relación a su edad: El 27.3% de la población tiene 55 o más años. Y le siguen con el mismo porcentaje de 22.7% los de 40 a 44 años y los de 45 a 49 años. Es decir, los directores de las instituciones educativas particulares son adultos maduros en donde la experiencia en el ejercicio profesional puede ser un elemento valioso para el ejercicio de la función.

Con relación al género: Si bien la población de las mujeres es mayor a los hombres en lo general. En este ejercicio se observa que el 52.4% son hombres.

Con relación a su nivel de estudios: El 50% de los directores cuentan con una Maestría, lo que confirma que el nivel de experiencia profesional se suma el nivel educativo del director. Y para el nivel de doctorado se muestra un 27.3%, lo que puede significar mayor prestigio institucional.

Un dato interesante es que los directores han sido docentes (Ver fig. 1)

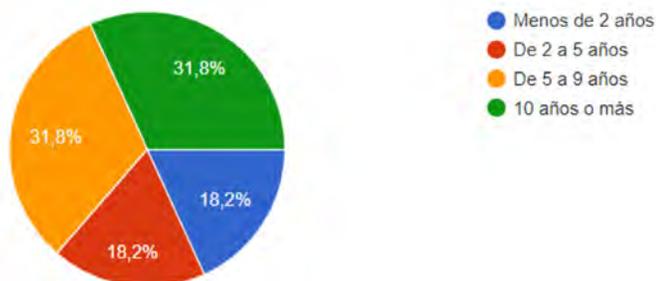


Figura 1. Experiencia docente.

El 32% de los directores cuenta entre los 5 y los 10 años o más de experiencia docente. Lo que confirma que ellos han estado frente a grupo y saben que significa ejercer la docencia.

Con lo que respecta a los años de experiencia como directores de instituciones educativas particulares los datos del ejercicio muestran que el 38.1% de los directores tiene entre 2 y 5 años, es decir, son jóvenes en el ejercicio de la función directiva, sin embargo, por otro lado, se tiene que el 24% tiene 10 años o más, es decir, nuevamente parece que la edad, los años de estudio y la experiencia profesional pueden ser elementos que están en el prestigio de la institución (Ver figura 2).

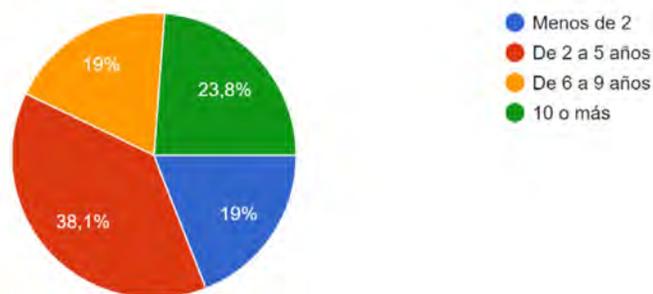


Figura 2. Experiencia directiva.

Al abordar el tema del liderazgo el punto de partida es la percepción de los directores sobre la consideración que tiene sobre que el director es el líder. Como puede observarse en la figura 3, el 59% considera que el director es el líder de la institución.

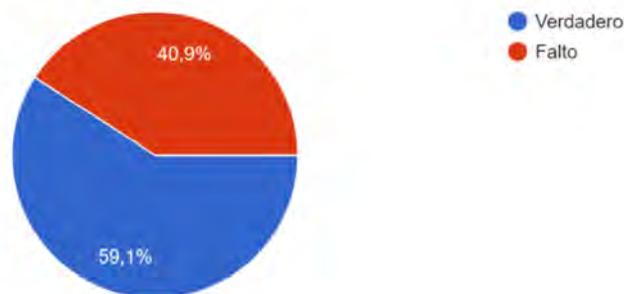


Figura 3. El director siempre es el líder de la institución.

En cuanto a los elementos dinámicos de la dirección (liderazgo, motivación y dirección); los directores consideraron que el liderazgo es la más importante en un 70%, luego la motivación, en un 20% y finalmente la comunicación en un 10%. Cuando se les plantea la distinción entre el ejercicio de la función directiva en una institución educativa particular y otra oficial o de gobierno el 28.6% considera que en ambas se promueve el liderazgo académico; el 61.9% considera que en las instituciones educativas particulares se cuida el liderazgo académico y la buena administración de la institución y el 9.5% considera que en una escuela de gobierno u oficial solo se promueve el liderazgo académico.

Finalmente, con base en la literatura revisada sobre las cualidades del líder, el 70% consideró que la motivación inspiracional es una de las cualidades más importantes del líder y por tanto del director.

# CONCLUSIONES

Con respecto a la relación entre los elementos que componen la función directiva los resultados obtenidos permiten afirmar que el 59% de los directores consideran que la naturaleza de la dirección sí esta conformada por la persona del director y éste es el líder de la institución.

Por otro lado, con relación a los elementos dinámicos de la dirección (liderazgo, motivación y dirección), sobre sale con el 59% el liderazgo del director en la institución educativa. Por lo que se puede afirmar que esta función del director es la más importante en la percepción de esta muestra.

Finalmente, con base en lo observado en este trabajo se han identificado otras áreas de interés investigativo para profundizar en la temática y se dará continuidad en siguientes investigaciones.

---

## Referencias

- Antúnez, Serafín. (2019). *La dirección de sí mismo: Orientaciones para directores escolares*. Horsori Editorial, España.
- Cohen, Gerald J. (1991). *La naturaleza de la acción directiva*. Editorial Díaz de Santos, España.
- Fontroda, Joan. (1999). *Ciencia y práctica en la acción directiva*. Editorial Rialp. España.
- García Hoz, Víctor. (1985). *Educación personalizada*. Editorial RIALP. España.
- García Hoz, Víctor. (1986). *Organización y gobierno de centros educativos*. Editorial RIALP. España.
- García Hoz, Víctor. (1988). *La práctica de la educación personalizada*. Editorial RIALP. España.
- Isaac, David. (1997). *Teoría y práctica de la Dirección de los Centros Educativos*. Editorial EUNSA. España.
- Llano Cifuentes, Carlos. (1979). *Análisis de la acción directiva*. Editorial Limusa. México.
- Llano Cifuentes, Carlos. (1997). *Antropología de la acción directiva*. Unión Editorial. España.
- Llano Cifuentes, Carlos. (2004). *Humildad y liderazgo*. Editorial Ruz. México.
- Murillo, F. Javier. (1999). *La Dirección Escolar. Análisis e Investigación*. Editado por Ministerio de Educación y Cultura. Madrid. España.
- Zagal, Héctor. (2009). *Acción y Pensamiento*. Revista Istmo. Liderazgo con Valores. No. 288, México.



## El estrés laboral en México desde una perspectiva interiorista

<sup>1</sup> Juan José Arrona Oliva

**E**l ámbito laboral se ha vuelto una parte fundamental de la dinámica socioeconómica actual, lo cual implica que un gran porcentaje de la población pase la mayor parte de su tiempo confinada en espacios de oficina. Los últimos resultados publicados por la OMS (OMS, 2022) marcan una clara tendencia en el aumento de los niveles de estrés laboral, lo que de acuerdo a Martínez, López, Cruz y Llanillo (2016) influye de manera directa en el deterioro de la salud física y mental de los trabajadores, así como en la disminución de los niveles de productividad y el incremento en los niveles de ausentismo, gasto público y privado en temas de salud. En México, en el año 2018 se publica la NOM-035-STPS-2018 (Factores de riesgo psicosocial en el trabajo - Identificación, análisis y prevención), la cual pretende atender la compleja problemática generada por el estrés laboral. Sin embargo, esta norma se enfoca solamente en temas operacionales y en factores de riesgo psicosociales, dejando de lado el diseño del espacio interior y el cómo este puede ayudar a reducir los niveles de estrés.

Según Ortiz (2020) la OMS (Organización Mundial de la Salud) define al estrés laboral como “La reacción que puede tener el individuo ante exigencias y presiones laborales que no se ajustan a sus conocimientos y capacidades y que ponen a prueba su capacidad para afrontar la situación”. El estrés laboral es un fenómeno que aparece en los individuos que no pueden realizar adecuadamente su trabajo (Martínez et al. (2016). Paiva y Jedon (2019) encontraron que, en el caso de los trabajadores de oficina, estos realizan la mayor parte de sus labores dentro de un espacio interior definido, el cual afecta de manera directa el comportamiento y el bienestar de las personas, y, si bien es cierto que ciertas características del espacio interior influyen de manera positiva, también es cierto que otras influyen de manera negativa en el bienestar, la toma de decisiones, los niveles de estrés y por consiguiente la salud física y emocional de los trabajadores

Vischer (2007) analiza el como un espacio de trabajo es diseñado y ocupado, afecta no solo a las condiciones

<sup>1</sup> Licenciado en Arquitectura, actualmente es estudiante de la Maestría en Interiorismo Arquitectónico, Universidad Iberoamericana León. Correo electrónico: jj.aronna@icloud.com

cognitivas y emocionales del sujeto, sino también a factores objetivos como los niveles de productividad, el rendimiento y la creación de nuevo conocimiento. Es conveniente el entender la relación existente entre espacio-usuario-objeto, como dinámica e interactiva, saber que estos factores conforman un sistema y que los efectos de una de estas variables afectan de manera directa al resto. La evaluación, en este sentido, debe considerar dos elementos: las características funcionales y operacionales del espacio y las cualidades del “lugar”, entendiendo a este como un sistema interactivo, compuesto por elementos psicosociales, organizacionales y espaciales, concepto que da al espacio un valor de referencia, potencialmente inherente, que puede hacer que un sistema social funcione o no.

Hernández, Soria y Silla (2003) hacen mención a como en la actualidad cada vez son más las personas que laboran en oficinas, manejando información, clientes y proyectos, siendo cada vez menos los elementos tangibles. Los cambios han sido numerosos y cada vez más acelerados. La expansión del sector de servicios, la globalización, la flexibilización del trabajo, la inseguridad e incertidumbre en el trabajo, así como el aumento de la tecnología de la información y recientemente el uso y aplicación de plataformas de inteligencia artificial, son factores que, de manera individual o en conjunto influyen en la conducta de empleados, grupos de trabajo y organizaciones, aumentando su carga mental y emocional, factores que de no ser atendidos de manera adecuada y oportuna tienden hacia la cronificación, manifestándose de manera individual o grupal en el síndrome de agotamiento laboral

En el ámbito internacional se observa que en los países industrializados existe una mayor familiarización con lo que es el estrés laboral, así como con las estrategias y métodos utilizados para manejarlo. En Europa, el informe titulado: *Riesgos psicosociales en Europa: prevalencia y estrategias de prevención* (2014) indica que un 25% de los trabajadores había experimentado estrés relacionado con el trabajo, además un porcentaje similar indicó que el trabajo afectaba de manera negativa su salud. Un porcentaje cercano al 80% de las empresas confirmaba su preocupación por el estrés laboral, sin embargo, menos de la tercera parte de estas disponen de elementos suficientes para atender los riesgos inherentes al estrés laboral. Según un informe de la OIT (2016), para el año 2015 la *Encuesta Europea sobre las condicio-*

*nes de trabajo* confirmó que alrededor del 36% de los trabajadores dicen sufrir de trabajo intensivo teniendo que adaptarse a plazos cortos. Los sectores donde el estrés laboral era prevalente fueron; educación y salud, agricultura, caza, silvicultura y pesca, existiendo una mayor prevalencia en los dos primeros con un 12.7%.

De acuerdo a la OMS (2008), en los países en desarrollo no es el caso, ya que en estos los efectos negativos de la globalización se dejan sentir más al existir un mayor rezago en la disponibilidad de recursos, ingresos y empleos, además de que el poder en instituciones y compañías está distribuido de una manera menos regular. En México los índices de prevalencia del estrés laboral se sitúan en primer lugar a nivel mundial, superando por primera vez a China, donde un 75% de las personas que padecen estrés reportan al entorno laboral como la principal causa de su origen. Paredes, Peña y Vacío (2016) indican que, entre las profesiones con mayor índice de estrés laboral encontramos; personal docente, personal administrativo, meseros, vendedores y mineros

Según datos presentados por la OMS (2010), la salud mental de los trabajadores afecta de manera directa el desempeño de una empresa, los empleadores dependen de empleados altamente funcionales, comprometidos, innovadores y creativos para poder seguir siendo rentable en un ambiente cada vez más competitivo, sin embargo y como se puede observar en el panorama mundial, son pocas las empresas que aplican estrategias de prevención y mantenimiento para disminuir los principales síntomas de trastornos mentales comunes relacionados con el trabajo (ver Tabla 1).

SÍNTOMAS DE TRASTORNOS MENTALES COMUNES RELACIONADOS CON EL TRABAJO		
SÍNTOMAS DE DEPRESIÓN RELACIONADOS AL TRABAJO	SÍNTOMAS DE TRASTORNOS DE ANSIEDAD RELACIONADOS AL TRABAJO	SÍNTOMAS DE BURNOUT RELACIONADOS AL TRABAJO
Problemas de concentración	Sentirse aprehensivo y tenso	Volverse cínico, sarcástico y crítico
Problemas para recordar	Dificultad para realizar las tareas diarias	Dificultades para presentarse en el trabajo
Problemas para tomar decisiones	Dificultad para concentrarse	Irritabilidad y menor paciencia
Descompensación en el desempeño		Falta de energía
Problemas para dormir		Tendencia a la automedicación y consumo de alcohol y drogas
Pérdida de interés en el trabajo		
Alejamiento de familia y amigos		
Sentirse pesimista y desesperanzado		
Fatiga		

*Tabla 1.* Síntomas de trastornos mentales comunes relacionados al trabajo (OMS, 2010)

cognitivas y emocionales del sujeto, sino también a Además de los síntomas expuestos en la Tabla 1, existen consecuencias directas e indirectas generadas a raíz del estrés laboral para la sociedad. De acuerdo a la OIT (2016), un ambiente de trabajo deficiente, desde un punto de vista psicosocial, contribuye al aumento de distintos factores como el ausentismo, una menor satisfacción, motivación y compromiso, así como un alto porcentaje de rotación de personal e intención de renuncia, factores que producen un efecto negativo en términos de costos humanos, sociales y financieros, como los presentados por la OMS (2010), tales como:

- Los costos por problemas de salud mental en Canadá tuvieron un costo para los empresarios de \$33 billones de dólares canadienses.
- Francia reportó una pérdida de 31 millones de días laborales a causa de la depresión.
- En la Unión Europea, el costo del estrés laboral se estimó en 2 billones de euros en 2022.
- El costo de la reducción en la productividad debido a la depresión no tratada se estima es cinco veces mayor al costo de ausentismo laboral.

En el informe presentado por la OMS (2022) se indica que, a nivel global el 15% de la población laboral vive con un desorden mental (ver Fig. 1). Las afecciones mentales son experimentadas de manera distinta por cada individuo, variando en gravedad y dificultad, por lo que sin una estructura de soporte, a pesar de la voluntad y disposición del individuo, estas condiciones pueden llegar a afectar la confianza, el placer y la capacidad de desempeño en el trabajo, hasta llegar a las carreras profesionales y el núcleo familiar.

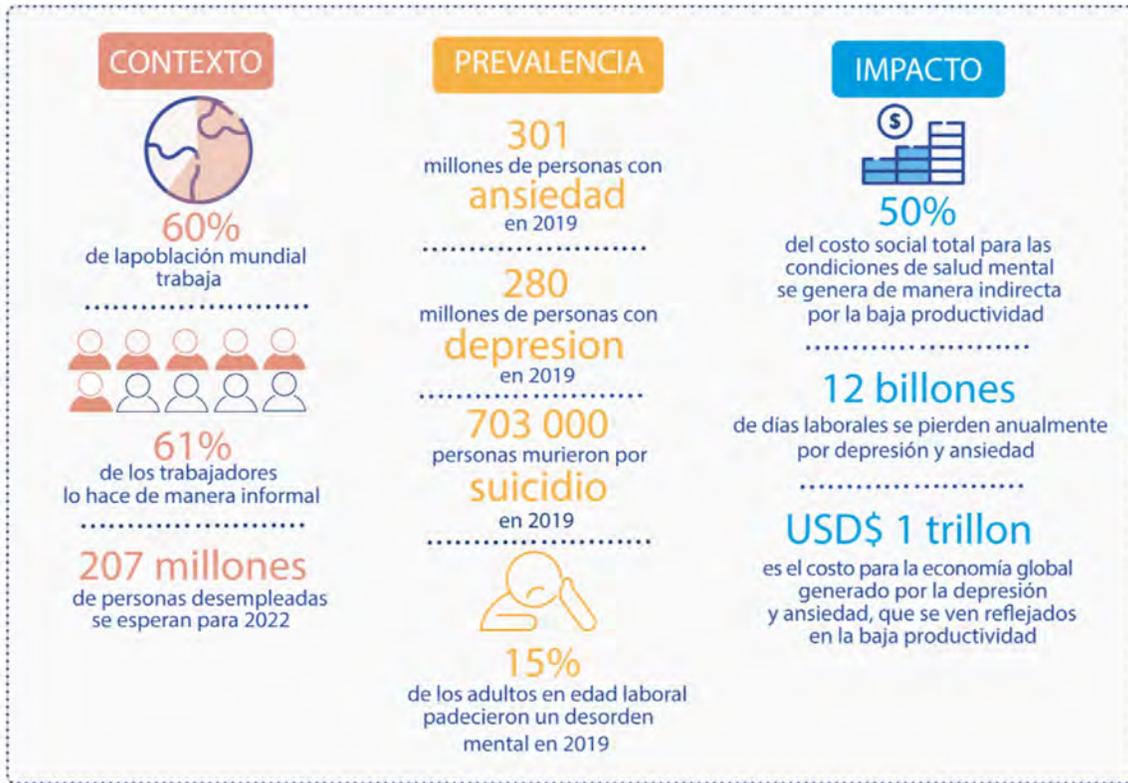


Figura 1. Salud mental laboral en números (OMS, 2022)

De acuerdo a la OMS (2010), a nivel internacional, durante los últimos sesenta años, han sido la OMS (Organización Mundial de la Salud) en conjunto con la OIT (Organización Internacional del Trabajo), los organismos encargados de establecer las pautas y lineamientos necesarios para promover la salud y seguridad emocionales de los trabajadores a través del Comité de Salud Ocupacional OIT/OMS. En 1955, la Asamblea Mundial de la Salud de la Organización Mundial de la Salud, aprobó la *Estrategia Global de la Salud para Todos*. La estrategia invita a los países a establecer las políticas y lineamientos necesarios para lograr una salud ocupacional óptima. En mayo de 2007 la misma asamblea aprobó el Plan Global de Acción Sobre la Salud de los Trabajadores, este para el periodo comprendido entre los años 2008-2017. El documento representa la culminación de diversos encuentros, declaraciones, acuerdos, etc. sobre salud ocupacional.

En el último reporte relacionado con la salud mental en el trabajo OMS (2022), la OMS y la OIT, describen la inexorable relación entre la salud mental y el trabajo, la delimitación de las obligaciones y responsabilidades de empleadores y trabajadores y se identifican las estrategias a emplear por los inversionistas. En el se establecen tres lineamientos interrelacionados que ayudan a promover la salud mental de los trabajadores (Ver fig. 2)



Figura 2. Estrategias para promover la salud mental en el trabajo (OMS, 2022)

Dentro de estos lineamientos, solamente en dos de ellos; Prevenir y Apoyo, se consideran elementos de diseño del espacio interior, el primero menciona la necesidad de contar con un espacio y equipamiento adecuado, tomando en cuenta elementos de iluminación, acústica y ergonomía, en el segundo se menciona la implementación de espacios para el descanso de los trabajadores.

Según lo establecido por la (STPS, 2018), en su (NOM-035-STPS-2018) - Factores de riesgo psicosocial. Identificación, análisis y prevención, se marca como objetivo el “establecer los elementos para identificar, analizar y prevenir los factores de riesgo psicosocial, así como para promover un entorno organizacional favorable en los centros de trabajo”, estos dos aspectos se definen en la norma como:

**Entorno Organizacional Favorable:** Aquel en el que se promueve el sentido de pertenencia de los trabajadores a la empresa; la formación para la adecuada realización de las tareas encomendadas; la definición precisa de responsabilidades para los trabajadores del centro de trabajo; la participación proactiva y comunicación entre trabajadores; la distribución adecuada de cargas de trabajo, con jornadas de trabajo regulares conforme a la Ley Federal del Trabajo, y la evaluación y el reconocimiento del desempeño.

**Factores de Riesgo Psicosocial:** Aquellos que pueden provocar trastornos de ansiedad, no orgánicos del ciclo sueño-vigilia y de estrés grave y de adaptación, derivado de la naturaleza de las funciones del puesto de trabajo,

el tipo de jornada de trabajo y la exposición a acontecimientos traumáticos severos o a actos de violencia laboral al trabajador, por el trabajo desarrollado.

Se observa que, así como la documentación generada por la OMS/OIT omite casi por completo los aspectos de diseño interior, la NOM-035-STPS-2018 desestima totalmente este aspecto intrínseco a los espacios de trabajo, esto a pesar de que como establecen Augustin, S., Frankel, N. y Coleman (2009), el diseño del espacio físico influye de manera directa en el estado mental de las personas.

Martínez (2018) indica en un estudio comparativo entre los países de Colombia y México para conocer los principales factores de estrés laboral, donde se consideró el entorno físico como un tipo de estresor se encontró que este tiene una incidencia del 19% para Colombia y el 28% para México (Ver Fig. 3)

■ Físico ■ Extraorganizacional ■ Organizacional

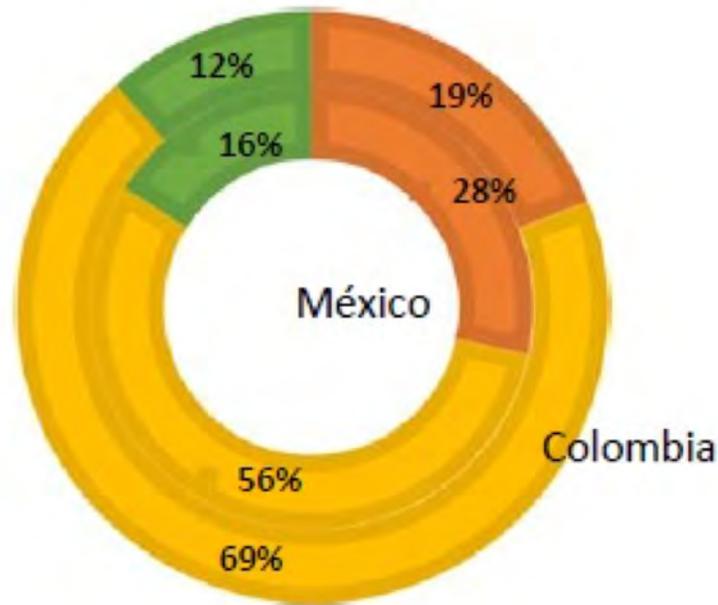


Figura 3. Comparativa por tipo de estresores

Estos resultados evidencian la necesidad de atender los factores concernientes al diseño del espacio interior en los espacios de trabajo, además de una falta de atención por parte de los organismos reguladores y las distintas agencias gubernamentales por normar y/o legalizar lo concerniente al diseño de estos. Sin embargo, el interiorismo arquitectónico tiene el potencial de diseñar espacios que permitan a las personas desarrollar actividades significativas que contribuyan a su bienestar. En la actualidad, al diseñar un espacio interior, la mayor parte de los interioristas se enfocan en los parámetros objetivos del diseño, por ejemplo; la organización más eficiente de los espacios o la presencia de luz natural. En este enfoque el espacio interior es considerado como un elemento estático, una plataforma pasiva donde tienen lugar encuentros y actividades humanas, por lo que, como establecen Petermans y Pohlmeier (2014), si se quiere lograr que los ocupantes de los espacios de oficina se vean inmersos en actividades significativas que generen un sentido de pertenencia y bienestar, se deberá incorporar una visión de la arquitectura interior que funcione como una plataforma dinámica, donde se tomen en cuenta los elementos subjetivos del diseño.

Desde la década de 1960 se ha investigado la relación entre el espacio físico y las respuestas psicológicas de los usuarios. Sin embargo, como mencionan Augustin, S., Frankel, N. y Coleman, C. (2009), la psicología ambiental ha venido desarrollando teorías para poder crear una respuesta específica por parte de los usuarios, sin embargo, no se ha puesto demasiada atención a los resultados de estos estudios. El estudio y análisis de los espacios de trabajo es un campo de investigación que surge a partir de la disciplina de la psicología ambiental. Por lo regular el análisis y evaluación de los espacios de trabajo se compone de dos aspectos interdependientes: la identificación del cómo las condiciones ambientales físicas del espacio afectan al desempeño en la realización de las tareas y, en segundo lugar, cómo los trabajadores perciben estas condiciones espaciales.

El estudio y análisis de las oficinas es un campo de investigación que surge a partir de la disciplina de la psicología ambiental. Por lo regular el análisis y evaluación de éstas se compone de dos aspectos interdependientes: la identificación de cómo las condiciones ambientales físicas del espacio afectan al desempeño en la realización de las tareas (elementos objetivos del diseño) y cómo los trabajadores perciben estas condiciones espaciales (elementos subjetivos del diseño).

Existen tres categorías generales en los estudios, la primera trata de la relación entre las características del espacio construido y el comportamiento de las personas, lo que significa que un entorno físico favorable dará como resultado un mayor índice de productividad. La segunda categoría trata acerca de la dimensión psicosocial de los espacios de oficina en términos de la territorialidad humana; para Vischer, J. C., y Fischer, G. N. (2005), este acercamiento se caracteriza por la definición de los valores psicosociales representados por el espacio y su correspondencia directa en la organización. La tercera se refiere a la cognición ambiental, en donde, el espacio de trabajo es evaluado según las formas en las que los empleados perciben su espacio individual de trabajo.

Las cualidades del espacio interior afectan de manera profunda como existimos dentro de ellos. Para Homolja, m., Maghool, s. A. H., y Schnabel, m. A. (2020), nuestra percepción de los elementos del espacio interior afecta de manera directa nuestra experiencia psicológica y emocional, más aún cuando, como indica Vischer (2005), existen multitud de pensamientos racionales e irracionales, así como emociones y memorias. Por lo que como mencionan Augustin et al (2009), todos tenemos ciertas asociaciones con los objetos, espacios y personas que nos rodean, debido a los grupos sociales de los que formamos parte, por consiguiente, cargamos con asociaciones y memorias adicionales que influyen nuestra respuesta individual al espacio que nos rodea.

Acceder a las memorias del lugar es clave para diseñar espacios exitosos, sin embargo, estas memorias significan que dos personas jamás tendrán la misma respuesta hacia un espacio dado, por lo que se deben generar las preguntas adecuadas que permitan establecer asociaciones sensoriales pertinentes entre los distintos usuarios y el espacio.

Si se considera al interiorismo arquitectónico como una plataforma para el crecimiento y desarrollo humano, se debe tener en cuenta la complejidad al tratar de relacionar los factores objetivos y subjetivos inherentes al diseño del espacio interior, por lo que el bienestar de las personas en este sentido deberá ser descrito sobre ambos lineamientos. Petermans et al (2014) establece que los factores objetivos para el bienestar dentro del diseño interior arquitectónico se refieren a

todos aquellos factores que son observables, medibles, cuantificables y comprobables, en los que su objetivo es el generar las mejores circunstancias para la calidad y habitabilidad del espacio interior, por otro lado existen los factores subjetivos del bienestar, en los que, por lo regular cada persona asigna un valor específico al espacio, esto se vuelve demasiado evidente cuando se considera que el mismo espacio puede ser percibido de manera distinta. Es importante mencionar que el espacio construido consiste en distintos elementos o “capas”, la envolvente, el espacio interior y el objeto.

Existen estudios como los realizados por Bower, I., Tucker, R., y Enticott, P. (2019), que muestran que las características de diseño del espacio interior tienen un impacto sobre los aspectos emocionales de las personas, y que las variables ambientales del espacio interior llegan a afectar las respuestas psicológicas y emocionales de las mismas. Muchos de ellos como Homolja, m., Maghool, s. A. H., y Schnabel, m. A. (2020), han llegado a la conclusión de que medir de manera empática las emociones es complicado y que cuantificar una experiencia emocional subjetiva tiene una efectividad limitada.

Actualmente existen distintas posturas con relación al tema de la subjetividad y su conexión con las emociones generadas a partir del diseño del espacio interior, sin embargo, existen también modelos de pensamiento que proponen ciertas metodologías para objetivar estos factores, uno de ellos es el llamado “*Positive Design Framework*” (Marco de referencia para el diseño positivo), el cual combina tres componentes clave de los Factores Subjetivos para el Bienestar (ver Fig. 4).



*Figura 4.* Marco de referencia para el Diseño Positivo (Petermans, A., & Pohlmeier, A. E. 2014).

Al final, como menciona Fernández, M. I. (2012), la consecuencia negativa en el diseño del espacio interior generada a partir de la omisión de estos aspectos consiste en que este adquiere una autonomía que, en realidad no le corresponde, al no cumplir con su verdadera finalidad, que es la de diseñar espacios donde la humanidad pueda habitar el mundo mediante los lugares que ella crea, comunicando y acercando

valores subjetivos del mismo, es decir los aspectos y el bagaje emocional y psicológico de los usuarios. Es por esto que se propone una revalorización de los espacios, otorgando una flexibilidad en su diseño, pero al mismo tiempo siendo específicos en cuanto a su relevancia y uso dentro de la oficina.

El análisis de estos factores demuestra un error en la conceptualización de lo que debe ser un espacio flexible, esto se presenta en tanto en oficinas celulares, de planta abierta y tradicional, un espacio flexible no es aquel que sirve para todos los usos, es aquel donde a cada uso se le da un espacio específico.

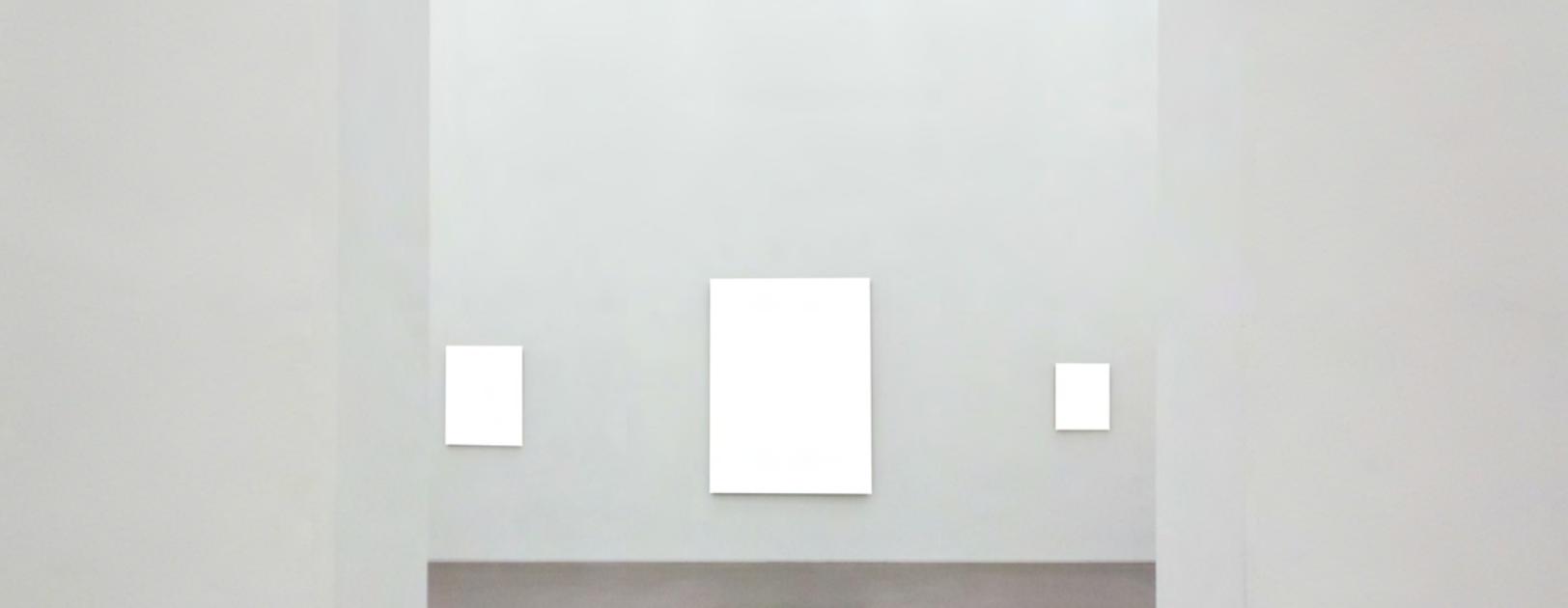
## CONCLUSIONES

Para desarrollar un proyecto interiorista de oficinas exitoso, basado en la flexibilidad y la apertura de los espacios, se requiere de un nuevo enfoque y una menor estandarización en el diseño. La conclusión más relevante acerca de los factores objetivos del diseño es que estos se ven influenciados directamente por los

---

## Referencias

- Aísa Fernández, M. I. (2012). Arquitectura y sensibilidad. *Filosofía en la arquitectura de Juhani Pallasmaa*. *Thémata*, 45, 13-21.
- Andréa de Paiva, Richard Jedon, Short- and long-term effects of architecture on the brain: Toward theoretical formalization, *Frontiers of Architectural Research*, Volume 8, Issue 4, 2019.
- Ortiz Guzmán, A. (2020). El estrés laboral: Origen, consecuencias y cómo combatirlo. *Revista Daena (International Journal of Good Conscience)*, 15(3).
- Augustin, S., Frankel, N., & Coleman, C. (2009). *Place advantage: Applied psychology for interior architecture*. John Wiley & Sons.
- Bower, I., Tucker, R., & Enticott, P. G. (2019). Impact of built environment design on emotion measured via neurophysiological correlates and subjective indicators: A systematic review. *Journal of environmental psychology*, 66, 101344.
- Hernández, P. M., Soria, M. S., & Silla, J. M. P. (2003). El estrés laboral: ¿Un concepto cajón-de-sastre? *Proyecto social: Revista de relaciones laborales*, (10), 167-185.
- Homolja, m., maghool, s. A. H., & schnabel, m. A. (2020) The impact of moving through the built environment on emotional and neurophysiological state.
- Paredes, R., Peña, N., & Vacio, I. (2016). *La Micro y Pequeña Empresa: Un análisis desde la perspectiva económico-administrativa*. *Tópicos Selectos de Micro y Pequeñas Empresas-© ECORFAN-San Juan del Río Querétaro*.
- Martínez, J. V. (2018). *Estudio comparativo México-Colombia para conocer los principales factores de estrés laboral*.
- OIT (2016) *Estrés en el trabajo: un reto colectivo*. Día mundial de la seguridad y la salud en el trabajo 28 de abril 2016.
- OMS (2008) *Sensibilizando sobre el Estrés Laboral en los Países en Desarrollo. Un riesgo moderno en un ambiente tradicional de trabajo: Consejos para empleadores y representantes de los trabajadores / Irene Houtman, Karin Jettinghoff, Leonor Cedillo*.
- OMS (2010) *Entornos laborales saludables: fundamentos y modelo de la OMS: contextualización, prácticas y literatura de apoyo*.
- Paredes, R., Peña, N., & Vacio, I. (2016). El estrés laboral en México. *La Micro y Pequeña Empresa: Un análisis desde la perspectiva económico-administrativa*. *Tópicos Selectos de Micro y Pequeñas Empresas*. ECORFAN, 1(1), 368-376.
- Petermans, A., & Pohlmeier, A. E. (2014, October). Design for subjective well-being in interior architecture. In *Proceedings of the Annual Architectural Research Symposium in Finland* (pp. 206-218).
- Secretaría del trabajo y prevención social (STPS.) (2018). *NOM-035-STPS-2018: Factores de riesgo psicosocial en el trabajo-Identificación, análisis y prevención: STPS*.
- Vischer, J. C. (2007). The effects of the physical environment on job performance: Towards a theoretical model of workspace stress. In *Stress and Health* (Vol. 23, Issue 3, pp. 175–184). <https://doi.org/10.1002/smi.1134>
- Vischer, J. C., & Fischer, G. N. (2005). User evaluation of the work environment: A diagnostic approach. *Le travail humain*, 68(1), 73-96.
- OMS (2022) *World Health Organization. Mental health at work: policy brief*. 2022.



## La relevancia del interiorismo arquitectónico en museos: más allá de la estética

<sup>1</sup> Ruth Alejandrina Espinoza Solórzano

<sup>2</sup> Marisol Miranda Meléndez

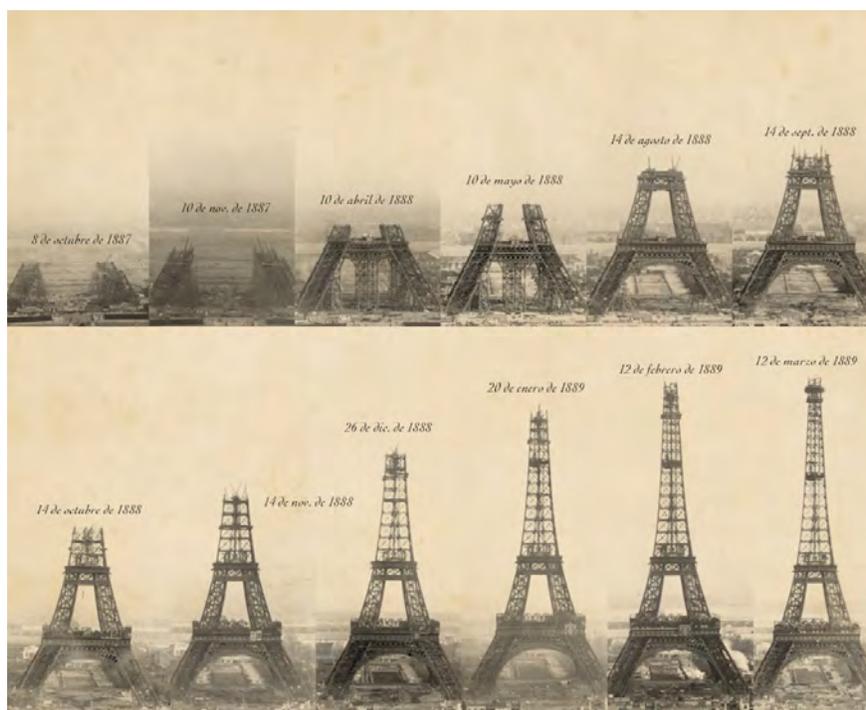
**E**l interiorismo arquitectónico en museos desempeña un papel de vital importancia en la creación de entornos atractivos y funcionales que realzan la experiencia de los visitantes y resaltan la belleza de las obras de arte expuestas. Sin embargo, en la actualidad, estamos presenciando un cambio de paradigma en el mundo del diseño de interiores de museos. Las estructuras efímeras, aquellas que son temporales, dinámicas y flexibles, están emergiendo como elementos cruciales en propuestas de diseño interior. Su versatilidad y adaptabilidad las convierten en una opción atractiva para la creación de espacios que sean tanto dinámicos como personalizados. A lo largo de este artículo, exploraremos el impacto y la evolución del diseño de espacios efímeros en la historia y en la actualidad, así como su influencia en la sociedad moderna.

## El diseño Efímero a lo largo de la historia

El diseño efímero ha sido un componente esencial en la historia de la arquitectura y el diseño, desafiando la noción convencional de edificar estructuras duraderas y permanentes. A lo largo de los siglos, el diseño efímero ha evolucionado y se ha adaptado a las cambiantes necesidades y sensibilidades de la sociedad. Desde las civilizaciones antiguas, como los egipcios y los romanos, que erigían estructuras temporales para banquetes y celebraciones, hasta la Edad Media y el Renacimiento, cuando estas construcciones efímeras se volvieron manifestaciones elaboradas de bienvenida y celebración para monarcas y eventos importantes, el diseño efímero siempre ha sido una expresión creativa y cultural.

<sup>1</sup> Licenciada en Arquitectura, actualmente es estudiante de la Maestría en Interiorismo Arquitectónico, Universidad Iberoamericana León. Correo electrónico: 184469-5@iberoleon.edu.mx

<sup>2</sup> Licenciada en Arquitectura, actualmente es Estudiante de la Maestría en Interiorismo Arquitectónico, Universidad Iberoamericana León. Correo electrónico: 166860-1@iberoleon.edu.mx



**Figura 1.** La Torre Eiffel  
**Fuente:** National Geographic

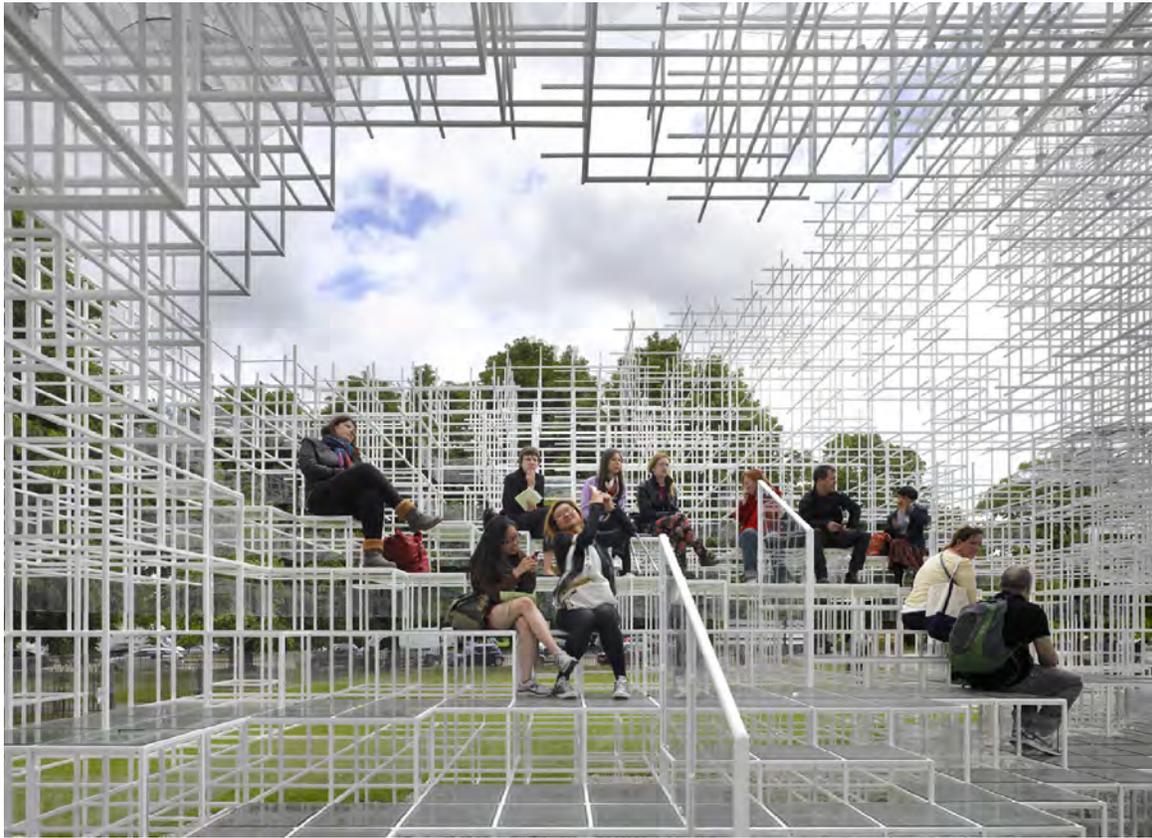
No obstante, fue en el siglo XX cuando el diseño efímero experimentó un renacimiento destacado. Este renacimiento se basó en la industrialización y la difusión mediática para expresar la creatividad de una manera impactante. Las exposiciones universales, que se originaron en el siglo XIX, proporcionaron un escenario vital para el diseño efímero, dando lugar a construcciones icónicas como el Crystal Palace y la Torre Eiffel. Estas estructuras, en principio concebidas como temporales, se transformaron en símbolos perdurables de la innovación y la arquitectura revolucionaria.

En la actualidad, el diseño efímero se utiliza en una amplia gama de contextos, desde escaparates y escenografías teatrales hasta experiencias sensoriales y arte comercial. Actúa como una poderosa plataforma para la innovación y la comunicación visual y emocional. Este enfoque en la temporalidad y la innovación sigue siendo relevante en una sociedad que valora la audacia y la creatividad en la creación de espacios y experiencias memorables. (Tempone D., n.d.)

## Museos como Agentes de Concienciación

El diseño efímero ha sido un componente esencial en la historia de la arquitectura y el diseño, desafiando la noción convencional de edificar estructuras duraderas y permanentes. A lo largo de los siglos, el diseño efímero ha evolucionado y se ha adaptado a las cambiantes necesidades y sensibilidades de la sociedad. Desde las civilizaciones antiguas, como los egipcios y los romanos, que erigían estructuras temporales para banquetes y celebraciones, hasta la Edad Media y el Renacimiento, cuando estas construcciones efímeras se volvieron manifestaciones elaboradas de bienvenida y celebración para monarcas y eventos importantes, el diseño efímero siempre ha sido una expresión creativa y cultural.

A medida que observamos cómo el diseño efímero ha influido en la arquitectura y el diseño a lo largo de los siglos, es relevante destacar el papel actual de los museos como plataformas para la concienciación y la educación.



*Figura 2.* Serpentine Gallery Pavilion 2013 por Sou Fujimoto-  
*Fuente:* Roland Halbe

Este proyecto se desarrolló en el ámbito de un museo con el objetivo principal de transmitir información acerca de los beneficios sustanciales y los riesgos asociados con el uso de las redes sociales. Se puso un énfasis especial en la necesidad de adoptar un comportamiento en línea responsable y seguro, particularmente en lo que respecta a la problemática de la trata de personas. La iniciativa reconoció la capacidad de los museos como agentes efectivos para la creación de conciencia y la educación.

Según la definición de Boyd y Ellison (Boyd, 2008), las redes sociales permiten a los individuos construir perfiles públicos o semipúblicos dentro de un sistema definido, establecer conexiones con otros usuarios y visualizar las conexiones de terceros en el mismo sistema. Este ambiente de conectividad digital ha generado un aumento sustancial en las interacciones en línea y en la formación de relaciones sociales. Se subrayó

que cualquier persona con acceso a Internet puede registrarse en una plataforma de redes sociales y que la utilización de hashtags facilita la conexión con individuos desconocidos que comparten intereses afines. Además, se destacaron distintos tipos de redes sociales, como las redes sociales (para compartir pensamientos e ideas), las redes de medios (para la distribución de contenido visual), las redes de discusión (idóneas para conversaciones más profundas) y las redes de reseñas (para evaluar productos y servicios).

Este proyecto adoptó un enfoque innovador al aprovechar un museo como una herramienta eficaz para concienciar sobre el uso responsable de las redes sociales y los peligros asociados. Asimismo, promovió la reflexión crítica y contribuyó a la educación del público sobre estas cuestiones pertinentes en la sociedad actual. A continuación, presentamos en detalle nuestras propuestas y su impacto potencial en la experiencia del visitante.

# Propuesta Uno:

## Sala de Exposición Temporal – “Confrontando la Trata de Personas en el Entorno Digital”

Nuestra primera propuesta se centra en abordar un problema apremiante en la sociedad contemporánea: la trata de personas en el contexto de las redes sociales. Este fenómeno, que ha experimentado un aumento constante en la era digital, plantea desafíos significativos que demandan una mayor concienciación y prevención. Uno de los métodos más insidiosos utilizados por los traficantes de personas a través de las redes sociales es la oferta de trabajo falsa (Secretaría de Gobernación, 2016).



La oferta de trabajo falsa promete empleos atractivos y bien remunerados, pero en realidad, es solo una artimaña diseñada para atraer y explotar a posibles víctimas. La trata de personas es un problema global que comparte similitudes con otras actividades ilícitas, como el narcotráfico y el lavado de dinero. Sus manifestaciones incluyen la explotación laboral, la explotación sexual, la adopción ilegal y la venta de órganos, y afecta a personas en todo el mundo, sin importar su ubicación geográfica (Secretaría de Gobernación, 2016).



Figura 3. Estadísticas del mundo de principales formas de explotación y perfiles de las víctima

Fuente: global report trafficking in persons 2018

Nuestra propuesta busca aprovechar el poder de la metáfora visual y el simbolismo cromático para comunicar eficazmente este problema; en una sala de exposición temporal. En este espacio, los visitantes serán sumergidos en una representación gráfica de las estrategias de engaño comúnmente empleadas por los traficantes de personas a través de las redes sociales. Estas estrategias, que incluyen la oferta de trabajo falsa, promesas de un futuro mejor y propuestas de matrimonio, entre otras artimañas, se presentarán de manera visual y educativa. Esto permitirá a los visitantes aprender a identificar y evitar posibles situaciones de riesgo.

El elemento central de nuestra instalación es una jaula monumental, que representa vívidamente la sensación de restricción y limitación que puede surgir como resultado del consumo desmedido de redes sociales. Esta jaula se concibe como un espacio accesible para los visitantes, quienes ingresan a través de puertas laterales decoradas con imágenes de carátulas de redes sociales. Esta elección simbólica subraya la idea de que el acceso a las redes sociales puede tener un impacto significativo en nuestra libertad y bienestar.



Figura 4. Montaje interior desglose.

Fuente: Elaboración propia.



Figura 5. Montaje interior-vinilos impresos para colocar en sala de exhibición.

Fuente: Elaboración propia.

La iluminación desempeña un papel fundamental en nuestra propuesta, ya que genera sombras de la estructura de la jaula en toda la sala. Estas sombras refuerzan la sensación de estar atrapado o limitado, reforzando visualmente el mensaje que buscamos transmitir.

Además de la experiencia visual, hemos incorporado elementos interactivos que permiten a los visitantes explorar tanto los aspectos positivos como los riesgos asociados con el uso de las redes sociales. Proporcionamos información valiosa sobre cómo utilizar estas plataformas de manera responsable y los posibles peligros de su abuso.



*Figura 6.* Montaje interior-vista final.

*Fuente:* Elaboración propia.

## Propuesta Dos:

# Instalación Exterior - "Impacto de las Redes Sociales en Tu Carrera"

En esta segunda propuesta, nuestro enfoque se centra en ilustrar de manera precisa y profunda el impacto de las redes sociales en la construcción de la marca personal y profesional. Reconocemos que las redes sociales, lejos de ser meras plataformas de entretenimiento, representan herramientas poderosas para promover talentos y habilidades, así como para la búsqueda activa de oportunidades laborales (Padilla, G., 2023).



Este espacio se concibe como un módulo versátil y adaptable que permitirá a los usuarios sentarse cómodamente mientras presentan su información a través de pantallas o banners. La versatilidad de este diseño se adapta a una variedad de propósitos, desde la promoción de talentos y habilidades individuales hasta la presentación de perfiles empresariales.

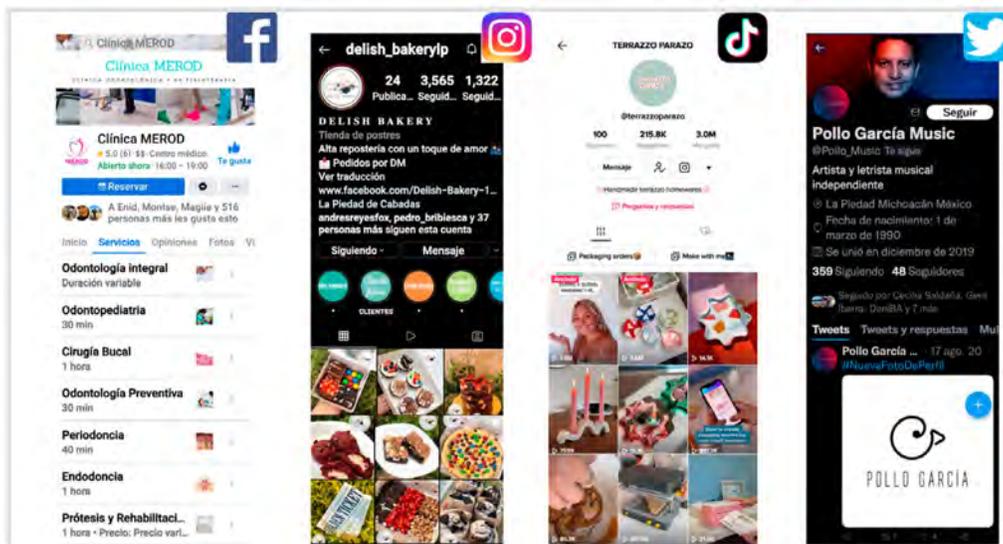
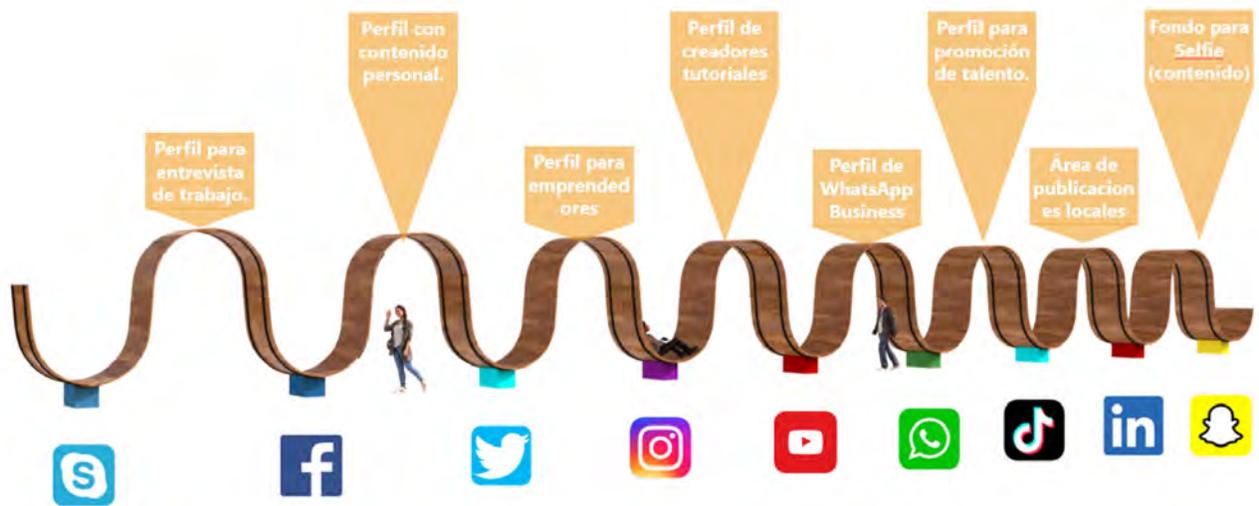


Figura 7. Banners con información de negocios o personal.

Fuente: Elaboración propia.



Estructura de bastidor con perfiles de aluminios forrados de Durok, terminados con basecoat. Forro de Vinil autoadherible impreso. Medidas 1.44 x .90 cm.

Estructura de PTR 2" x 1 1/2" rolado con calor. Forro de multiplay con chapa de pino en tramos de 12.2 x 90 cm de 19mm de grosor.



Cubo de MDF de 19mm con refuerzos en uniones. Acabado con pintura acrílica al alto brillo.



Figura 8. Estructura multifuncional con perfiles sociales..

Fuente: Elaboración propia.

# Conclusiones

Tras presentar nuestras propuestas y considerar el papel del interiorismo arquitectónico en los museos, llegamos a una conclusión sobre la importancia de estos espacios efímeros en la comunicación de temas sociales significativos.

El interiorismo arquitectónico en espacios expositivos se revela como una disciplina esencial para la comunicación efectiva de temas sociales significativos a través de entornos efímeros. Las propuestas presentadas destacan cómo el diseño de estos espacios puede influir poderosamente en la percepción y comprensión del público en relación con cuestiones cruciales. En un mundo en constante cambio, el interiorismo emerge como una herramienta clave para abordar los desafíos sociales contemporáneos, enriqueciendo la experiencia de los visitantes en espacios educativos y reflexivos. Esta capacidad de los espacios efímeros para adaptarse a una variedad de temas y audiencias representa una fortaleza que debe ser explotada aún más en el campo del interiorismo arquitectónico en exposiciones, donde la estética se combina con la concienciación y la transformación social.

---

## Referencias

Boyd, d. m. & ellison, n. B. (2008). *social network sites: definition, history, and scholarship*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1). *Social network sites: definition, history, and scholarship*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1).

Padilla, G. (2023). *La AIMX presentó el estudio “Búsqueda de Empleo por Internet en México 2022.”*

Secretaría de Gobernación. (2016). *¡Empleos Falsos! 7 puntos para identificarlos*. Recuperado de <https://www.gob.mx/segob/articulos/empleos-falsos-7-puntos-para-identificarlos>

Tempone D. (n.d.). @denise.tempone *ARQUITECTURA Y ESPACIOS ¿Qué es el diseño de espacios efímeros y cuáles son sus funciones?*



## NFT's y la propiedad intelectual

<sup>1</sup> Aarón Viveros Herrera

Según la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) la innovación tecnológica está impactando considerablemente el importante papel que debe jugar la propiedad intelectual en el mundo de los NFT's (non-fungible tokens), ya que estos tokens son una forma única de identificar y autenticar la propiedad de un activo digital como puede ser una obra de arte, fotografía, vídeo, música y otras formas de expresión, con derechos de autor. Los bienes fungibles son aquellos que pueden ser intercambiados teniendo un valor en función de su número, medida o peso (como el dinero). Los bienes no fungibles son los que no son sustituibles por algo de su misma clase (como una obra de arte).

### ¿Que es un NFT y cómo funcionan?

El concepto de: Non-Fungible Token (NFT) en español quiere decir representación digital de un activo no sustituible, “no fungible” quiere decir “no sustituible” y la palabra “token” se refiere a aquellos archivos, objetos, registros públicos de autenticidad y propiedad de activos digitales o certificados digitales que están dentro de un servidor descentralizado de cualquier gobierno o institución en línea llamado Blockchain o cadena de bloques, y este a su vez, podemos entenderlo como un libro electrónico principalmente público o como un servidor virtual en línea que se codifica, procesa y que verifica todas las órdenes de todos los mercados de criptomonedas. En síntesis, se puede decir que se trata de certificados digitales con contratos inteligentes almacenados en una blockchain. Contratos inteligentes porque pueden ser programados para dar regalías a los autores cada vez que se realiza una nueva transacción al cambiar de dueño.

<sup>1</sup>D.R. aaronviveros2023© Licenciado en Administración Hotelera y Turística y, Licenciado en Administración de las Organizaciones. Actualmente es estudiante de la Maestría en Gestión de la Innovación Tecnológica en la Universidad Iberoamericana León. Correo electrónico: aaronviveros@hotmail.com

Todos los criptoactivos que los artistas crean con base en un dibujo o un archivo digital, se pueden describir como tokens y son almacenados con un registro global que no pueden ser alteradas en una blockchain que por lo general es en "Ethereum" y contienen: huella digital única o hash, nombre del token y símbolo del token. Aquí no se registra el archivo (el arte) como tal, solo los datos anteriormente mencionados.

Un NFT solo representa propiedad, por ejemplo, es como tener un documento de autenticidad de tus archivos digitales y cada transacción debe ser verificada por varias computadoras para que una de las partes la envíe correctamente y la otra la reciba, evitando intermediarios como son los bancos. También pueden usarse para vender boletos de eventos artísticos como conciertos, obras de teatro, etc., venta de dominios, bienes raíces, todo tipo de artículos y cualquier cosa que sea única y que sea necesario rastrear su propiedad. Una desventaja que hay que mencionar es que por cada transacción se consume aproximadamente 240 kilovatios por hora aproximadamente, misma cantidad de energía utilizada para 160 mil pagos con tarjeta, y esta es generada principalmente a través de fuentes no renovables.

## ¿Que son las leyes de derechos de autor?

Según la Ley Federal Del Derecho de Autor, es el reconocimiento que hace el Estado en favor de los creadores sobre sus obras que sean originales, literarias, artísticas, científicas o didácticas, sean publicadas o inéditas, en virtud del cual otorga su protección para gozar de prerrogativas y privilegios exclusivos de carácter patrimonial y personal. En nuestro país, el derecho de autor protege la creatividad humana durante la vida del autor y 100 años más después de su muerte luego pasan a ser parte del dominio público. Abarcan dos tipos: derechos patrimoniales (que puede obtener una compensación económica por el uso de sus obras) y derechos morales (que protegen intereses no patrimoniales del autor como puede ser el derecho a ser reconocido como autor, a ser citado, etc., y es intransferible).

## ¿Cómo funcionan las leyes de derechos de autor y cuáles son los beneficios?

Se aplican exactamente las mismas leyes del mundo físico para el virtual, aunque como es bien sabido, los derechos de autor en el mundo digital todavía están en evolución y puede haber ambigüedades o lagunas en la protección de los derechos de autor en este entorno. Sin embargo, uno de los beneficios es que se pueden ceder a los compradores de NFT's los derechos patrimoniales pero no los derechos morales. Se puede pasar la propiedad de ese archivo a otra persona a cambio de dinero y la blockchain se asegura que la información esté registrada sin poder ser manipulada, permite saber quien es el dueño actual del token con el historial de las cantidades por las que ha sido vendido anteriormente, lo que hace que el valor aumente. Otro beneficio es que se conservan los derechos de autor y los derechos de reproducción de la obra.

El marco legal en las empresas tecnológicas puede variar dependiendo del país o región en el que se encuentren. Sin embargo, algunos temas comunes incluyen la privacidad de los datos, la protección de propiedad intelectual, la regulación de contenido en línea y las obligaciones de cumplimiento de las leyes y regulaciones.

En conclusión, los NFT pueden ser una herramienta valiosa para proteger los derechos de autor en el mundo digital, ya que permiten a los creadores controlar y monitorear la distribución y uso de sus obras. También han abierto nuevas posibilidades cambiando la forma en que se monetiza, aunque se presenten desafíos en su implementación. Por otro lado, en este momento solo a las empresas grandes o a artistas reconocidos les está funcionando hacer NFT's, pero para los pequeños artistas tal vez sea más redituable vender sus obras físicas; será importante seguir desarrollando y mejorando los sistemas de NFT para garantizar la protección adecuada de los derechos de autor en el entorno digital.

Como hemos leído, los NFT's se pueden utilizar para cualquier cosa que sea única y que sea necesario rastrear la propiedad... ¿Te imaginas que, en un futuro cercano, tu certificado de la Ibero fuera un NFT?

---

CONDUSEF (2022). Non fungible tokens para dummies. Fintech. Recuperado el 11 de julio de 2023, de <https://revista.condusef.gob.mx/2022/09/non-fungible-tokens-para-dummies/>

NFT: ¿qué son los tokens no fungibles? IONOS Digital Guide. Recuperado el 12 de julio de 2023 de <https://www.ionos.mx/digitalguide/online-marketing/vender-en-internet/nft-non-fungible-token/>

NFT (s.f.). Recuperado el 12 de julio de 2023, de <https://nonfungible.com/academy/nft>

Guadamuz, A. (2021). Los tókenes no fungibles y el derecho de autor. OMPI Revista. Recuperado el 12 de julio de 2023, de [https://www.wipo.int/wipo\\_magazine/es/2021/04/article\\_0007.html](https://www.wipo.int/wipo_magazine/es/2021/04/article_0007.html)

Ramos, A. (2022). El metaverso, los TNF y los derechos de propiedad intelectual: ¿reglamentar o no reglamentar? OMPI Revista. Recuperado el 12 de julio de 2023, de [https://www.wipo.int/wipo\\_magazine/es/2022/02/article\\_0002.html](https://www.wipo.int/wipo_magazine/es/2022/02/article_0002.html)

