

PRIMAVERA 2026



IBERO
LEÓN

RELACIONES PÚBLICAS

DIPLOMADO PRESENCIAL

Educación Continua
Diplomados y Cursos

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

Las Relaciones Públicas incorporan las estrategias de comunicación de las organizaciones destinadas a crear relaciones de beneficio mutuo con sus públicos. Así definidas las Relaciones Públicas constituyen un instrumento de gestión empresarial, esencial para el buen devenir de las organizaciones. Una empresa o institución que no comunique con su entorno, es decir, con sus públicos, no existe, está muerta.

Las relaciones públicas hoy en día están marcando la diferencia en el alcance de los objetivos y en la imagen que se construye de los públicos internos y externos. Las instituciones públicas y privadas en México basan gran parte de sus estrategias en función de los públicos objetivo, para ello, requieren profesionales capaces de identificar y anticiparse a situaciones que incidan en la imagen corporativa.

El diplomado **Relaciones Públicas** que ofrece la Universidad Iberoamericana León, tiene el propósito de proporcionar herramientas para su buen manejo y ejecutar acciones que impacten en el cumplimiento de los objetivos organizacionales y que a su vez logren proyectar positivamente la imagen de la institución.

DIRIGIDO A

Profesionistas y ejecutivos responsables de las áreas de comunicación, marketing, comunicación organizacional, así como toda persona interesada en el tema de las relaciones públicas como parte de su función.

OBJETIVO

Contar con herramientas para una correcta comunicación corporativa y personal, así como tener los elementos para la ejecución de acciones en la construcción de vínculos sólidos y duraderos con grupos, personas y públicos, que permitan tener una mayor productividad en el ejercicio práctico de las relaciones públicas dentro y fuera de las organizaciones.

Objetivos específicos:

- Transmitir mensajes claros y adecuados a cada público (clientes, empleados, medios, gobierno, comunidad).
- Contribuir al crecimiento, posicionamiento y reputación de la organización.
- Generar confianza y credibilidad.

CONTENIDO

- Módulo I.** Relaciones Públicas.
- Módulo II.** Imagen Pública.
- Módulo III.** Relación con medios de comunicación.
- Módulo IV.** Protocolo oficial y logística de eventos.
- Módulo V.** Imagen personal.
- Módulo VI.** Branding y marca personal.
- Módulo VII.** Manejo de crisis.
- Módulo VIII.** Comunicación digital.
- Módulo IX.** Organización de eventos empresariales y corporativos.
- Módulo X.** Protocolo e imagen en el entorno corporativo.
- Módulo XI.** Taller de cata de vinos y maridaje.

DURACIÓN EN HORAS

92 horas

DÍAS Y HORARIOS

Viernes de 16:00 a 20:00 h.
Sábados de 9:00 a 13:00 h.

PERIODICIDAD

Según calendario.

FECHA DE INICIO

8 mayo 2026

FECHA DE TÉRMINO

14 agosto 2026

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Cubrir el perfil de ingreso.
- Pago de inscripción.

REQUISITOS PARA LA ACREDITACIÓN

- Cubrir como mínimo el 80 % de asistencia y puntualidad.
- Participación en clase.
- Entregar los trabajos y tareas que se soliciten.
- Haber cubierto los pagos correspondientes en su totalidad.

Educación Continua
Diplomados y Cursos

PRIMAVERA 2026

FACILITADORES

Mtra. Diana Preciado Puga

Formación académica:

- Maestría en Comunicación Social y Política por la Universidad de la Salle Bajío. (título en trámite)
- Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad de la Salle Bajío.
- Estudios en Imagen Física. Colegio de Consultores en Imagen Pública.

Experiencia profesional:

- Cuenta con 14 años de experiencia profesional, en los cuales ha colaborado en instituciones públicas de los estados de Jalisco y Guanajuato:
- En la Procuraduría de Derechos Humanos de Guanajuato implementó órganos de comunicación interna y tuvo relación con los medios de comunicación.
- Laboró en Oropeza Publicidad de la ciudad de Guadalajara, en el departamento de medios y relaciones públicas.
- Fungió como gerente del área de atención e integración a socios en Coparmex Jalisco.
- Colaboró con el equipo de Relaciones Públicas en Barba Editores, Jalisco.
- Por más de dos años estuvo en el área de comunicación social de la Comisión de Derechos Humanos de Jalisco, donde fue encargada, entre otras cosas, de la atención a medios, análisis de prensa, asistente de edición del órgano oficial de comunicación y responsable de la imagen y logística del informe del presidente de la organización.
- En Guanajuato colaboró como enlace de Comunicación Social en la SEDESHU, donde diseñó un plan de comunicación social, en el que implementó la imagen del Programa ZumarContigo; así como el plan de comunicación interna y Relaciones Públicas.

Mtro. Patricio Vilchis López

Formación académica:

- Licenciatura en Ciencias de la Comunicación por la Universidad De La Salle Bajío.
- Maestría en Comunicación Social y política por la Universidad De La Salle Bajío.
- Diplomado en Formación Estratégica para Gerentes de Alto Desempeño. ITESM campus León.
- Diplomado en Imagen Política. Colegio de Imagen Pública.
- Diplomado en imagen política. Colegio de Imagen Pública.
- Curso en Branding & Positioning. Universidad Iberoamericana León.

Experiencia profesional

- Coordinador de vinculación social y cultural en la Dirección de Gestión Social del Congreso del Estado de Guanajuato. (enero 2023 a la fecha).
- Coordinador de Proyectos estratégicos Secretaría General del Congreso del Estado de Guanajuato. (2017 a 2022)
- Gerente de Comunicación y Vinculación. Consejo Coordinadora Empresarial de León (2014 a 2017).
- Fue docente del curso de Administración. Colegio Nacional de Integración Profesional. (2015)
- Coordinador educativo. Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea (2012 a 2014)

Mtro. Felipe Reyes Barragán.

Formación académica:

- Maestría en Comunicación Social y Política por la Universidad De La Salle Bajío
- Licenciatura en Hotelería y Turismo por la Universidad De la Salle Bajío.

Experiencia profesional

- Desde el año 2017 es Coordinador de Promoción y Vinculación en el Teatro Bicentenario Roberto Plascencia Saldaña. Gobierno del Estado de Guanajuato.
- Fue Coordinador de la Licenciatura en Desarrollo Turístico y Hospitalidad en la Universidad Iberoamericana León. (2013-2016)
- Jefe de Relaciones Públicas en el Forum Cultural Gto. (2006 a 2013)
- Coordinador de Exposiciones, ferias, congresos y convenciones en el Poliforum León. (2001 a 2006)

Mtro. Juan Pablo de León Murillo

Formación académica:

- Maestría en Administración. Universidad De La Salle Bajío.
- Maestría en Relaciones Internacionales y Comunicación. Universidad Complutense de Madrid, España.
- Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad De La Salle Bajío.
- Diplomado en Desarrollo de Habilidades de Liderazgo.

Experiencia profesional:

- Socio/ Director de CE Consultoría. Agencia en comunicación, marketing y desarrollo de liderazgo. Speaker con más de 300 talleres y conferencias en México y el mundo. (agosto 2018 a la fecha)
- Caja Popular Mexicana:
 - Director de Comunicación e Imagen Institucional (2012-2023)
 - Subdirector de Desarrollo Organizacional (2006-2012)
 - Líder de Administración del cambio (2004-2006)
- Socio IMEF (Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas A.C.) Guanajuato. Vicepresidente de Relaciones institucionales (2022 a la fecha).

Mtro. Héctor González Aguirre

Formación académica:

- Maestría en Administración y Mercadotecnia por la Universidad Latinoamericana.
- Licenciatura en Psicología Clínica por la Universidad Latinoamericana.
- Certificado como Locutor Profesional por la Secretaría de Educación Federal del Gobierno de México.

Experiencia profesional:

- Desde hace más de 40 años ha sido conductor de programas de radio y noticieros de televisión.
- Ha sido jefe de información de INFORJAL, NOTISISTEMAS, TELEvisa y MVS León.
- Gerente de producción de TELEvisa Bajío.
- Director de Comunicación Social en el Gobierno Municipal de León (2000-2003).
- Coordinador de Logística y comunicación Institucional de la Feria de León, Museo de Ciencias y Parque Explora.
- Director General de Comunicación Social del Congreso del Estado de Guanajuato en la LXIII Legislatura.
- Director General de Comunicación Social del Poder Legislativo del Estado de Guanajuato, México en la LXIV Legislatura.

Mtra. Erika Mercado

Trayectoria:

- Desde hace 10 años colabora en el ámbito Eno- Gastronómico en el estado de Guanajuato, logrando alianzas importantes con empresarios del medio.
- Proyecto “El Club del vino de Guanajuato”
- Coordinación y ejecución del proyecto dirigido a HORECAS y clientes particulares (Marzo 2022-mayo 2023)
- Proyecto “Guanajuato Tierra de vinos 2020”
- Coordinación y ejecución del proyecto dirigido a HORECAS en conjunto con la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato y la Asociación de la Uva y el Vino de Guanajuato. Giro Enoturismo y Viticultura. (Ago 2020-oct.2021)
- Casa de vino y Productos Gourmet. Propietaria. Giro: mayorista de vinos de alta gama y productos gourmet. (2015-2020)
- González Byass de México S.A. de C.V. de 2009 a 2015. Función: Desarrollo de los distribuidores y mayoristas en sus diferentes indicadores y canales de distribución.

COSTO

Inscripción	\$ 4,048.00
4 mensualidades	\$ 3,588.00
Costo total	\$ 18,400.00
PAGO ÚNICO	\$ 16,560.00

iberoleon.mx

* La Universidad Iberoamericana León se reserva el derecho de posponer o cancelar la apertura de los programas que no cumplan con el mínimo de alumnos inscritos.

Haz click aquí para
INSCRIBIRTE



 477 710 0682

 477 392 8286

 diplomadosibero

 iberoleondc

diplomados.ibero@iberoleon.mx

SER Y HACER PARA EL MUNDO

iberoleon.mx