

PRIMAVERA 2026



IBERO
LEÓN

IA APLICADA AL MARKETING DIGITAL

CURSO VIRTUAL

Educación Continua
Diplomados y Cursos

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

La transformación digital ha redefinido la dinámica entre consumidores y marcas. En este contexto, la inteligencia artificial (IA) emerge como un recurso estratégico que permite automatizar procesos, personalizar experiencias y generar ventajas competitivas sostenibles. El marketing contemporáneo se apoya cada vez más en algoritmos de aprendizaje automático, modelos predictivos y sistemas autónomos capaces de analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real.

La convergencia entre inteligencia artificial y marketing representa una de las áreas de mayor innovación y crecimiento en el ámbito empresarial. Este programa ofrece una visión completa del impacto de la inteligencia artificial en el marketing moderno y brinda las habilidades necesarias para liderar iniciativas innovadoras en entornos competitivos y en constante evolución, contribuyendo al desarrollo de organizaciones más inteligentes, eficientes y centradas en datos.

El programa ***Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing*** que ofrece la Universidad Iberoamericana León tiene como propósito formar profesionales capaces de integrar herramientas, modelos y estrategias basadas en IA dentro de procesos de gestión comercial, análisis del consumidor y toma de decisiones empresariales. Mediante un enfoque multidisciplinario, el programa combina fundamentos de ciencia de datos, analítica avanzada y comportamientos del mercado para diseñar soluciones que optimicen la eficiencia de las acciones de marketing en entornos altamente competitivos y digitalizados.

DIRIGIDO A

Licenciados en mercadotecnia, comunicación, administración y diseño gráfico que actualmente se dedican a la mercadotecnia en cualquier empresa.

Gerentes, coordinadores o pequeños empresarios que desean implementar una estrategia de Marketing Digital con aplicaciones de IA en sus empresas o en las empresas para las que laboran.

Toda persona interesada en las tendencias actuales e integrales de negocios online.

OBJETIVO

Implementar herramientas de marketing digital para diseñar, ejecutar y optimizar campañas de alto impacto basadas en datos y orientadas a resultados.

Objetivos específicos:

- Diseñar estrategias de marketing impulsadas por datos y alineadas a los objetivos de la organización.
- Integrar herramientas de IA para mejorar la productividad y creatividad.
- Automatizar procesos clave como segmentación, análisis de audiencia y email marketing.
- Desarrollar campañas personalizadas y optimizadas en tiempo real.
- Interpretar métricas avanzadas y generar modelos predictivos de ventas y comportamiento.

CONTENIDO

- Módulo I. Introducción al marketing digital.
- Módulo II. Estrategias de marketing de contenidos.
- Módulo III. Publicidad digital.
- Módulo IV. SEO Y SEM.

DURACIÓN EN HORAS

52 horas

DÍAS Y HORARIOS

Viernes de 16:00 a 20:00 h.
Sábados de 9:00 a 13:00 h.

PERIODICIDAD

Semanal

FECHA DE INICIO

10 de abril de 2026

FECHA DE TÉRMINO

30 de mayo de 2026

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Cubrir el perfil de ingreso.
- Disposición para permanecer con la cámara encendida todo el tiempo de la sesión, con la finalidad de tener un mayor aprendizaje e interactuar en tiempo real con el grupo y el docente.
- Pago de inscripción.

EVALUACIÓN

- **Asistencia:** para la acreditación del programa se debe cumplir el 80% de asistencias. En cada sesión contaremos con una lista.
- **Puntualidad:** la puntualidad de los asistentes es importante desde el inicio, asimismo en los tiempos que se asignen como receso, se pide sea respetado, con la finalidad de que se termine en el tiempo asignado la sesión.
- **Permanencia:** les pedimos que si por algún motivo laboral o personal, tuvieran la necesidad de abandonar la sesión o faltar a alguna de ellas, lo informen a la coordinación.
- **Participación activa:** dentro de las sesiones tu contribución es muy valiosa. El participante deberá desarrollar ejercicios para generar su modelo de negocio digital.

REQUISITOS PARA LA ACREDITACIÓN

- Contar con al menos el 80% de asistencia y puntualidad en las sesiones virtuales.
- Entregar en tiempo y forma los trabajos solicitados por el docente.
- Realizar los pagos correspondientes en su totalidad.

FACILITADORES

Mtro. Jorge Alberto Navarro De la Piedra

Formación académica:

- Maestría en Marketing Estratégico por la Universidad Iberoamericana León.
- Licenciatura en Publicidad por el Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, Plantel Pedregal.
- Cuenta con el Diplomado en Mercadotecnia en Tiempos Difíciles, por el Centro Avanzado de Estudios en Comunicación, A.C.
- Diplomado en Mercadotecnia Estratégica por la Universidad de las Américas Ciudad de México.
- Diplomado en Investigación de Mercados y Diplomado en Tecnologías de información y Comunicación para el soporte de procesos educativos de la Universidad Iberoamericana León.

Experiencia profesional:

- Actualmente dirige su propia agencia de Marketing y Publicidad con un foco especial en negocios de alta especialidad y marketing social.

Experiencia docente en la Universidad Iberoamericana León:

- Miembro de la Academia de Mercadotecnia.
- Profesor de asignatura y tutor en línea de diversas materias de la licenciatura en Marketing y Publicidad.
- Profesor en los diplomados de Mercadotecnia para Emprendedores, E-marketing y Publicidad estratégica.

Lic. Rodrigo Navarro De la Piedra

Formación académica:

- Licenciatura Ingeniero en Alimentos. UNAM.
- Estudios Ingeniería de Proyectos. UNAM.
- Certificaciones:
 - Business Analysis Foundations (LinkedIn Learning).
 - Agile Requirements Foundations.
 - Asana Ambassador.
- Habilidades en:
 - Gestión de Innovación (ISO 56000)
 - Marketing Culinario y Desarrollo de Producto
 - Inteligencia Artificial aplicada a la empresa
 - Análisis de Negocio (BABOK, PMI BA Guide)

Experiencia profesional

- Chief Innovation Officer. Okra Marketing Culinario.
- Diseño de sistemas de innovación alineados con ISO 56002 y marcos ágiles. Qi Consulting Guru.
- Implementación de tableros de inteligencia para toma de decisiones estratégicas.
- Capacitación a organizaciones en uso de IA generativa para comunicación, ideación y análisis de negocio.
- Dirección de más de 50 proyectos de innovación culinaria para marcas globales.
- Desarrollo de herramientas como el 'ADN culinario' y la 'Escalera de Valor' para análisis de producto.
- Nestlé México. Culinary Information System Leader. Especialización en marketing culinario basado en datos.

Experiencia docente en la Universidad Iberoamericana León:

- Docente curso Marketing digital con aplicaciones de IA.
- Conferencista en el Coloquio Educación Continua 2025.

COSTO

Inscripción	\$ 3,366.00
2 mensualidades	\$ 3,267.00
Costo total	\$ 9,900.00
PAGO ÚNICO	\$ 8,910.00

iberoleon.mx

* La Universidad Iberoamericana León se reserva el derecho de posponer o cancelar la apertura de los programas que no cumplan con el mínimo de alumnos inscritos.

Haz *click aquí* para
INSCRIBIRTE 



477 710 0682



477 392 8286



diplomadosibero



iberoleondc

diplomados.ibero@iberoleon.mx

SER Y HACER PARA EL MUNDO

iberoleon.mx