

OTOÑO 2025



IBERO
LEÓN

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN CRISIS

CURSO PRESENCIAL

Educación Continua
Diplomados y Cursos

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

En un entorno global y digital, las organizaciones, tanto del sector público como del privado, están constantemente expuestas a situaciones de crisis que pueden afectar su reputación, operaciones y relación con sus públicos, desde desastres naturales y crisis financieras, hasta problemas de salud pública y escándalos corporativos. En ese sentido, cobra relevancia la capacidad que tiene una entidad para manejar eficazmente la comunicación durante estas situaciones críticas, y es fundamental para minimizar el impacto negativo y restaurar la confianza del público. La capacidad de anticiparse a los posibles escenarios de crisis y de gestionar la comunicación de manera proactiva puede significar la diferencia entre la rápida recuperación y el daño prolongado a la reputación de una organización.

Ante la creciente necesidad de preparación en el tema en un mundo donde la información se difunde rápidamente y las expectativas de transparencia y responsabilidad son más altas que nunca, los profesionales de la comunicación están en la primera línea de la respuesta a la crisis, y su desempeño puede tener un impacto significativo en la percepción pública y la estabilidad organizacional. La gestión de la comunicación en crisis se ha convertido en una habilidad esencial para los profesionales de la comunicación, quienes deben estar preparados para responder de manera rápida, coherente y efectiva.

La Universidad Iberoamericana León ofrece el curso **Gestión de la Comunicación en Crisis** que proporciona las herramientas y estrategias necesarias para enfrentar cualquier crisis con confianza y competencia, a través de un enfoque práctico y teórico los participantes aprenderán a desarrollar planes de comunicación en crisis, identificar y capacitar a portavoces, crear mensajes clave y utilizar de manera eficaz los canales de comunicación, incluidas las redes sociales, permitiendo así fortalecer su capacidad para enfrentar y superar situaciones de crisis en forma exitosa.

DIRIGIDO A

- Comunicadores o Responsables de áreas de Comunicación de organizaciones públicas y privadas.
- Directores, Gerentes y en general personal directivo que quiera tener conocimientos sobre cómo reaccionar ante situaciones de crisis.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Adquirir conocimientos y desarrollar las habilidades necesarias para gestionar eficazmente la comunicación en situaciones de crisis, minimizando el impacto negativo y fortaleciendo la reputación y la confianza de sus organizaciones.

Objetivos específicos:

- Contar con los conocimientos para identificar posibles situaciones de crisis y la evaluación de su impacto potencial.
- Elaborar y ejecutar planes de comunicación en crisis efectivos, incluyendo la creación de mensajes clave, la designación de portavoces capacitados y la utilización adecuada de diversos canales de comunicación para asegurar una respuesta rápida y coherente.
- Diseñar estrategias y tácticas para interactuar eficazmente con los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales.

CONTENIDO

1. Conceptualización

- 1.1. Conceptos previos: Reputación, Opinión Pública y Agenda Setting.
- 1.2. Definición de Crisis y Comunicación en Crisis.

2. La crisis

- 2.1. La taxonomía y fases de la crisis.
- 2.2. La matriz de riesgo/vulnerabilidad.
- 2.3. Problema, tensión, conflicto y crisis.
- 2.4. Modelos de Gestión de la Comunicación en Crisis.

3. Previo a la crisis

- 3.1. Prevención de la Crisis.
- 3.2. Mapeo de Públicos o Stakeholders.

4. Plan de comunicación en crisis

- 4.1. El manual de crisis.
- 4.2. El equipo de control.
- 4.3. Desarrollo de mensajes clave.
- 4.4. Selección de canales y herramientas de comunicación.
- 4.5. Las relaciones con los medios en situaciones de crisis.
- 4.6. Manejo de crisis en medios digitales.

5. Post-Crisis

- 5.1. Evaluación de la crisis.
- 5.2. Plan de Superación de Crisis.

6. Los Voceros

- 6.1. Cómo elegir voceros.
- 6.2. Entrenamiento de medios.
- 6.3. Las declaraciones y mensajes.

DURACIÓN EN HORAS

32 horas

DÍAS Y HORARIOS

Viernes de 16:00 a 20:00 hrs. y
sábados de 9:00 a 13:00 hrs.

PERIODICIDAD

Según calendario.

FECHA DE INICIO

31 Octubre 2025

FECHA DE TÉRMINO

6 diciembre 2025

EVALUACIÓN

- Actitud participativa durante el curso.
- Elaboración de Manual de Crisis para una organización.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Pago de inscripción.
- Cubrir el perfil de ingreso.

REQUISITOS PARA LA ACREDITACIÓN

- Haber cubierto como mínimo 80% de asistencia y permanencia.
- Actitud participativa durante el curso.
- Cubrir los pagos correspondientes en su totalidad.

FACILITADOR

Mtro. Juan Pablo de León Murillo

Formación académica:

- Maestría en Administración. Universidad De La Salle Bajío.
- Maestría en Relaciones Internacionales y Comunicación. Universidad Complutense de Madrid, España.
- Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad De La Salle Bajío.
- Diplomado en Desarrollo de Habilidades de Liderazgo.

Experiencia profesional:

- Socio/ Director de CE Consultoría. Agencia en comunicación, marketing y desarrollo de liderazgo. Speaker con más de 300 talleres y conferencias en México y el mundo. (agosto 2018 a la fecha)
- Caja Popular Mexicana:
 - Director de Comunicación e Imagen Institucional (2012-2023)
 - Subdirector de Desarrollo Organizacional (2006-2012)
 - Líder de Administración del cambio (2004-2006)
- Socio IMEF (Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas A.C.) Guanajuato. Vicepresidente de Relaciones institucionales (2022 a la fecha)

Premios, Reconocimientos:

- Premio AMCO 2020 por la Asociación Mexicana de Comunicación por la campaña de comunicación en crisis para Caja popular Mexicana.
- Medalla al mérito 2016 por la Asociación Mexicana de Comunicación (AMCO) por campaña de comunicación en Crisis para Caja Popular Mexicana.
- Premio Nacional de trabajo 2010 por innovación organizacional del proyecto de salud integral por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social del gobierno de México.

Premios, Reconocimientos:

- Docente en la Maestría de Relaciones públicas. Universidad De La Salle Bajío, en la asignatura de Auditoría y Comunicación en Crisis (2021 a la fecha).
- Docente en la Maestría en Gestión de empresas sociales en la Universidad Ibero Puebla, en la materia de Finanzas Solidarias. (2020 a la fecha).

Catedrático en la Maestría en Comunicación Estratégica de la Universidad Iberoamericana León, en la asignatura de Comunicación en Crisis. (2022).

FACILITADOR

Mtro. Héctor González Aguirre

Formación académica:

- Maestría en Administración y Mercadotecnia por la Universidad Latinoamericana.
- Licenciatura en Psicología Clínica por la Universidad Latinoamericana.
- Certificado como Locutor Profesional por la Secretaría de Educación Federal del Gobierno de México.

Experiencia profesional:

- Desde hace más de 40 años ha sido conductor de programas de radio y noticieros de televisión.
- Jefe de información de INFORJAL, NOTISISTEMAS, TELEvisa y MVS León.
- Gerente de producción de TELEvisa Bajío.
- Director de Comunicación Social en el Gobierno Municipal de León (2000-2003)
- Coordinador de Logística y comunicación Institucional de la Feria de León, Museo de Ciencias y Parque Explora.
- Director General de Comunicación Social del Congreso del Estado de Guanajuato en la LXIII Legislatura.
- Director General de Comunicación Social del Poder Legislativo del Estado de Guanajuato, México en la LXIV Legislatura.

Experiencia Docente

- Capacitador, asesor y consultor en el manejo adecuado de la voz, imagen personal y marketing político.
- Catedrático y facilitador en la Universidad Iberoamericana León
- Catedrático y conferencista por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Universidad de La Salle, Universidad de León, Universidad del Valle de Atemajac
- Miembro fundador del Comité Evaluador en la certificación estatal de asesor de imagen.

COSTO

Inscripción	\$ 3,850.00
I mensualidad	\$ 3,850.00
Costo total	\$ 7,700.00
PAGO ÚNICO	\$ 6,930.00

iberoleon.mx

* La Universidad Iberoamericana León se reserva el derecho de posponer o cancelar la apertura de los programas que no cumplan con el mínimo de alumnos inscritos.

Para el registro descarga el [AQUÍ](#) el formato y envíalo con tus datos al correo **diplomados.ibero@iberoleon.mx**

 477 710 0682

 477 392 8286

 diplomadosibero

 iberoleondc

diplomados.ibero@iberoleon.mx

SER Y HACER PARA EL MUNDO

iberoleon.mx