

¿Quieres estudiar Comunicación en la Ibero?

En este programa te formas para diseñar e intervenir, de una manera ética y responsable, en procesos comunicativos a través de diversos lenguajes, medios y plataformas digitales, tomando en cuenta las particularidades de los distintos tipos de comunidades, instituciones y audiencias a partir de una postura crítica y veraz.

Esta Carrera es para TI

- Si te interesa la exploración y el desarrollo de las plataformas digitales de comunicación.
- Te atraen los procesos comunicativos de organizaciones, grupos y personas.
- Muestras habilidad para la lectura, la escritura, la comprensión lingüística y el pensamiento crítico.
- Muestras empatía hacia las manifestaciones culturales, estéticas y sociales.

Al Egresar

- Comprendes la importancia del manejo responsable de la información.
- Dominas conceptos, procesos y técnicas sobre la comunicación, la cultura y la sociedad.
- Cuentas con las bases conceptuales y metodológicas relativas a la investigación, gestión y producción del conocimiento.
 - Comprendes la información y estrategias de comunicación digital.
- Conoces sobre los diferentes lenguajes y estéticas mediáticas.
 - Tienes la capacidad para desarrollar planes de comunicación estratégica.
- Detectas necesidades de comunicación en organizaciones e instituciones, para plantear soluciones.
 - Generas contenidos para diferentes plataformas.
- Desde la comunicación, promueves la cultura como motor de desarrollo en las relaciones humanas.

Tu campo de ACCIÓN

Al egresar de este programa podrás incursionar en el campo de los medios masivos, la promoción cultural, la producción audiovisual y cinematográfica, las relaciones públicas, la mercadotecnia, entre otros. La versatilidad y pertinencia social de este programa te ofrece un mundo de posibilidades laborales en todo tipo de organizaciones e instituciones, tanto privadas como públicas.

IBERO
LEÓN

Comunicación

ADMISIÓN

ibero@iberoleon.edu.mx

01 800 800 3637, (477) 7 100 600
ext. 1108 / 2005

www.iberoleon.mx

Universidad inscrita en el Grupo 3 (Instituciones Acreditadas Consolidadas) del Programa de Mejora Institucional de la Secretaría de Educación Pública.
Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial por Decreto Presidencial publicado en el Diario Oficial de la Federación el 27 de abril de 1981.

Educación
Jesuita en
México



- En una **modalidad escolarizada** el Plan de estudios dura 8 semestres.

- Existen espacios en los que se pueden regularizar o adelantar asignaturas entre los ciclos regulares (primavera y otoño), se denominan **veranos**. Hay un verano en donde los estudiantes deben cursar asignaturas de manera obligatoria:

Verano 1:
Comunicación y Diseño
Estadística Aplicada

Modelo Educativo

En la **Ibero León** nuestra prioridad es la **formación de personas**:

- Con un **espíritu PRÁCTICO**
- Con un **espíritu de JUSTICIA**
- Con un **espíritu HUMANISTA**
- Con un **espíritu de FE**

Personas conscientes, competentes,
compasivas y comprometidas.
Hombres y mujeres para y con los demás.

Intercambios

El programa de movilidad académica posibilita a las alumnas y a los alumnos estudiar hasta un año -dos semestres y un verano- y revalidar materias, en otras universidades tanto nacionales como internacionales.

BECAS y FINANCIAMIENTO

La Ibero León provee incentivos bajo la figura de becas y/o financiamiento educativo (convenio EDUCAFIN) dirigidos a estudiantes que se esfuerzan en su desempeño académico pero que no cuentan con suficientes recursos económicos para cursar sus estudios de licenciatura.

Informes: becas@iberoleon.mx,
T. (477) 710 06 00 ext. 2413

Plan de Estudios

PRIMER SEMESTRE

- * Expresión Oral y Sensibilidad Corporal
- * Historia, Sociedad y Pensamiento Contemporáneo
- * Introducción a la Comunicación
- * Lenguaje Sonoro
- * Literatura
- * Redacción Universitaria
- * Storytelling
- * Tutoría

SEGUNDO SEMESTRE

- * Antropología y Composición Visual
- * Filosofía de la Comunicación
- * Fundamentos de Administración
- * Lenguaje Cinematográfico
- * Semiótica
- * Taller de Periodismo
- * Taller de Radio

TERCER SEMESTRE

- * Fotografía Avanzada
- * Intraemprendimiento
- * Investigación Cuantitativa
- * Periodismo Digital
- * Persona y Humanismo
- * Pre-Producción Audiovisual
- * Teoría de la Comunicación I

CUARTO SEMESTRE

- * Investigación Cualitativa
- * Optativa Reflexión Universitaria I
- * Postproducción
- * Producción Audiovisual
- * Taller de Formación Social I
- * Taller de Síntesis y Evaluación de Comunicación I
- * Teoría de la Comunicación II

QUINTO SEMESTRE

- * Comunicación Educativa y Manejo de Grupos
- * Comunicación Estratégica Interna
- * Comunicación Política y Legislación de Medios
- * Desarrollo Emprendedor
- * Lenguaje Televisivo
- * Marketing
- * Optativa Reflexión Universitaria II

SEXTO SEMESTRE

- * Optativa Reflexión Universitaria III
- * Proyectos de Gestión de Comunicación
- * Taller de Síntesis y Evaluación de Comunicación II

SÉPTIMO SEMESTRE

- * Comunicación Estratégica Externa
- * Diseño y Administración de Proyectos Comunicacionales
- * Marketing Digital
- * Narrativas Transmedia
- * Optativa I
- * Optativa Reflexión Universitaria IV
- * Taller de Formación Social II

OCTAVO SEMESTRE

- * Logística de Eventos
- * Optativa II
- * Optativa III
- * Optativa IV
- * Optativa V
- * Taller de Síntesis y Evaluación de Comunicación III

Programa acreditado por el Consejo de Acreditación de la Comunicación y las Ciencias Sociales, A.C. (CONAC).

