

Maestría en **MARKETING ESTRATÉGICO**

IBERO
LEÓN



Por que formamos profesionales que responden a la evolución continua de las empresas dentro del contexto globalizado, en congruencia con una responsabilidad social. Nuestro programa considera como parte central, el estudio del consumidor, el análisis de la competencia y el diseño de estrategias que integren implicaciones financieras, para así ofrecer soluciones innovadoras para la comercialización de bienes y servicios, tanto en mercados nacionales como internacionales.

¿Por qué nos interesa la Maestría en **MARKETING ESTRATÉGICO**?

PERFIL DEL ASPIRANTE:

Te interesa generar alternativas a soluciones del mercado global y desarrollar propuestas innovadoras de comercio.

Buscas implementar planes de marketing orientados al beneficio no sólo de las organizaciones sino además del entorno a través de la responsabilidad social.

Cuentas con facilidad en la expresión oral y escrita, el trabajo en equipo y el pensamiento creativo.

CAMPO LABORAL

Al egresar de la maestría en Marketing Estratégico, podrás desarrollarte en áreas mercantiles locales, nacionales e internacionales; analizar el comportamiento del consumidor y promover la creación de marcas. Lo anterior dentro de distintas direcciones: marketing, ventas, comercialización de bienes y servicios, o bien, en la investigación de mercados.

¿Por qué debo considerar la IBERO LEÓN?

Porque cursas un programa completo que integra el estudio del consumidor, el análisis de la competencia y el diseño de estrategias innovadoras.

Aplicas conocimientos de diseño y ejecución de los planes estratégicos de mercadotecnia con una visión humanista que integra como objetivo el desarrollo económico de las regiones y su impacto social.

Diseñas, evalúas y analizas planes de marketing estratégico en entornos especializados, como marketing social, político, internacional, e-marketing, de servicios, haciendo uso de la tecnología.

Contamos con un Parque Tecnológico cuya función es apoyar el desarrollo de proyectos, con asesoría continua, además de gestionar por medio de la Oficina de Transferencia de nuestra misma universidad, la obtención de fondos para impulsar su crecimiento.

AL EGRESAR

Promueves distintas estrategias de mercado, publicidad y satisfacción de necesidades, considerando al consumidor y sus consecuencias sociales.

Interpretas de manera crítica información ligada a proyectos, resultados y propuestas de marketing.

Colaboras en las distintas áreas de marketing, con visión ética y flexible a propuestas de mejora e innovación de las empresas.

Te desarrollas con amplio sentido humano y crítico ante las relaciones que vinculan diferentes mercados y necesidades por parte de los consumidores.



LA IBERO

Somos una universidad con más de 75 años de experiencia en la educación superior en México, y con más de 40 años en la Región Bajío, con un modelo propio de inspiración cristiana y jesuita, y una tradición educativa de 500 años, heredada de San Ignacio de Loyola.

En el 2010 la Ibero León recibió la constancia que la acredita como "Institución de Excelencia Académica" lo que certifica que la Universidad cuenta con los estándares que nos permiten brindar una educación de calidad a nivel nacional e internacional. Mantener este distintivo ha sido nuestro compromiso.

Pertenecemos al Sistema Universitario Jesuita (SUJ), constituido por 8 universidades en México, a la Red de Universidades jesuitas en EE.UU. y Canadá (AJCU), a la Red de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL).

Somos parte de la red universitaria más grande del mundo, con más de 200 universidades jesuitas en los cinco continentes.

CÓMO PENSAMOS

Formamos en un ambiente de libertad y diálogo, con la excelencia académica como compromiso; en comunicación constante con la sociedad; la preferencia de servir a las y los menos favorecidos, y preocupación por la justicia social.

Nuestra autoexigencia, constante innovación y medición de la calidad son los elementos que nos dan el valor de la excelencia y el prestigio que nos sigue dando frutos.

Hoy más que nunca, necesitamos hombres y mujeres creativos, críticos, libres y solidarios, capaces para los demás.

PLAN DE ESTUDIOS:

El programa tiene una duración de dos años, con sesiones semanales en viernes y sábado. Las asignaturas que integran el plan de estudios son:

PRIMER SEMESTRE

- Análisis del Entorno Regional, Nacional e Internacional
- Métodos y Modelos Cuantitativos
- Administración de Marketing
- Administración del Producto

SEGUNDO SEMESTRE

- Estadística Aplicada a las Organizaciones
- Responsabilidad Social de la Empresa
- Análisis de la Distribución y Logística
- Optativa I

VERANO I

- Análisis del Consumidor y Segmentación del Mercado

TERCER SEMESTRE

- Sistema de Inteligencia de Negocios
- Estrategias de Comunicación del Marketing
- Administración de Ventas
- Optativa II

CUARTO SEMESTRE

- Planeación Estratégica en Marketing y Simulador de Negocios de Marketing
- Marketing Social
- Seminario de Titulación
- Optativa III

VERANO II

- Estrategia de Marketing

LÍDERES QUE TRANSFORMAN AL MUNDO

WWW.IBEROLEON.MX

PROMOCION.POSGRADOS@IBEROLEON.EDU.MX

TEL: (477) 7100 600 EXT. 1104/2009

**BLVD. JORGE VÉRTIZ CAMPERO 1640 COL. CAÑADA
DE ALFARO CP 37238 LEÓN, GUANAJUATO**