

¿Quieres estudiar Marketing y Publicidad en la Ibero?

En este programa te formas para desarrollar e implementar estrategias exitosas de mercado, al crear y posicionar productos y servicios innovadores que contribuyan a la calidad de vida de los individuos e incrementen sus oportunidades de desarrollo en el contexto social en el que se desenvuelven.

Esta Carrera es para TI

- Tienes una fuerte **afinidad por los negocios y la publicidad.**
- Eres **sensible a las problemáticas de la sociedad y su relación con el consumo responsable.**
 - Muestras **habilidad en el uso de las herramientas tecnológicas.**
- Te consideras **competente en las relaciones públicas, la negociación y las ventas.**

Al Egresar

- **Dominas aspectos teóricos y prácticos sobre la comunicación publicitaria y el marketing de los negocios.**
- **Cuentas con las bases conceptuales y métodos para la dirección de negocios y el emprendimiento.**
 - **Generas estrategias de negocio con base en el conocimiento del cliente.**
 - **Habilitas a las empresas y organizaciones con la información del mercado y de su competencia.**
- **Diseñas productos y servicios a partir de un proceso de investigación responsable de la realidad y las tendencias nacionales y mundiales.**
 - **Incides en el comportamiento de consumo de los individuos, creando satisfactores de alto valor.**

Tu campo de ACCIÓN

Al egresar de este programa te conviertes en **profesionista de Marketing y Publicidad; podrás ser parte de empresas privadas u organizaciones públicas, agencias de consultoría en mercadotecnia, community manager o áreas especializadas en publicidad con la finalidad de innovar, crear y proyectar soluciones a necesidades colectivas e individuales.**

IBERO
LEÓN

Marketing y Publicidad

ADMISIÓN

ibero@iberoleon.edu.mx

01 800 800 3637, (477) 7 100 600
ext. 1108 / 2005

www.iberoleon.mx

Universidad inscrita en el Grupo 3 (Instituciones Acreditadas Consolidadas) del Programa de Mejora Institucional de la Secretaría de Educación Pública.
Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial por Decreto Presidencial publicado en el Diario Oficial de la Federación el 27 de abril de 1981.

Educación
Jesuita en
México



Plan de Estudios

- En una **modalidad escolarizada** el Plan de estudios dura 8 semestres.

- Existen espacios en los que se pueden regularizar o adelantar asignaturas entre los ciclos regulares (primavera y otoño), se denominan **veranos**. Hay un verano en donde los estudiantes deben cursar asignaturas de manera obligatoria:

Verano 1:
Estrategias de Precios
Multimedia
Responsabilidad Social Corporativa

Modelo Educativo

En la **Ibero León** nuestra prioridad es la formación de personas:

- Con un **espíritu PRÁCTICO**
- Con un **espíritu de JUSTICIA**
- Con un **espíritu HUMANISTA**
- Con un **espíritu de FE**

Personas conscientes, competentes, compasivas y comprometidas.
Hombres y mujeres para y con los demás.

Intercambios

El programa de movilidad académica posibilita a las alumnas y a los alumnos estudiar hasta un año -dos semestres y un verano- y revalidar materias, en otras universidades tanto nacionales como internacionales.

BECAS y FINANCIAMIENTO

La Ibero León provee incentivos bajo la figura de becas y/o financiamiento educativo (convenio EDUCAFIN) dirigidos a estudiantes que se esfuerzan en su desempeño académico pero que no cuentan con suficientes recursos económicos para cursar sus estudios de licenciatura.

Informes: becas@iberoleon.mx,
T. (477) 710 06 00 ext. 2413

PRIMER SEMESTRE

- * Administración De Negocios
- * Contabilidad Empresarial
- * Economía Empresarial
- * Introducción a las Ciencias Económico Administrativas
- * Marketing
- * Modelos Cuantitativos Para Los Negocios I
- * Negocios Internacionales
- * Redacción Universitaria
- * Tutoría

SEGUNDO SEMESTRE

- * Administración de Costos
- * Administración del Capital Humano
- * Autoemprendimiento
- * Diseño Aplicado al Marketing y Comunicación Visual
- * Introducción a la Publicidad
- * Modelos Cuantitativos para los Negocios II
- * Sistemas de Gestión Empresarial

TERCER SEMESTRE

- * Análisis de Datos para la Toma de Decisiones
- * Desarrollo Emprendedor
- * Entorno Macroeconómico
- * Finanzas Corporativas
- * Investigación de Mercados Cualitativa
- * Persona y Humanismo
- * Semiótica del Marketing y Creatividad

CUARTO SEMESTRE

- * Comportamiento Del Consumidor
- * Entorno Legal Del Marketing
- * Estadística Inferencial
- * Marketing Digital
- * Optativa Reflexión Universitaria I
- * Taller de Síntesis y Evaluación de Ciencias Económico Administrativas I

QUINTO SEMESTRE

- * Branding
- * Creación de Negocios
- * Dirección Comercial y Pronóstico de Ventas
- * Investigación de Mercados Cuantitativa
- * Optativa Reflexión Universitaria II
- * Taller de Formación Social I

SEXTO SEMESTRE

- * Habilidades Directivas
- * Optativa I
- * Optativa II
- * Optativa Reflexión Universitaria III
- * Promoción de Ventas
- * Taller de Síntesis y Evaluación de Ciencias Económico Administrativas II

SÉPTIMO SEMESTRE

- * Ingeniería de Datos
- * Optativa III
- * Optativa Reflexión Universitaria IV
- * Proyectos de Gestión de Económico Administrativas
- * Taller de Formación Social II

OCTAVO SEMESTRE

- * Comunicación Integral del Marketing
- * Mercadotecnia Especiales
- * Optativa IV
- * Optativa V
- * Taller de Síntesis y Evaluación de Ciencias Económico Administrativas III

Programa acreditado por el Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines (CACECA).

