

¿Quieres estudiar Diseño Gráfico e Innovación en la Ibero?

En este programa te formas para ofrecer soluciones integrales e innovadoras en diseño gráfico y arte, para crear experiencias, desarrollar productos y gestionar nuevas ideas tanto para el sector comercial como social, con visión de negocio y de manera responsable e incluyente.

Esta Carrera es para TI

- Tienes facilidad para conceptualizar las ideas a través del trazo y el dibujo.
- Conoces técnicas de representación manual y digital.
 - Te mueve la curiosidad y eres autodidacta.
- Eres tolerante hacia las ideas distintas y aprendes de ellas.
 - Disfrutas el trabajo en equipo.
- Tienes interés genuino por innovar.

Al Egresar

- Construyes proyectos creativos de identidad corporativa, publicidad, edición, tecnología, artes visuales y producción.
 - Razonas aspectos teóricos y prácticos relacionados con la tecnología aplicada al diseño.
- Comprendes la historia y cultura como una ventana para innovar.
- Generas experiencias visuales y sensoriales, pertinentes, sustentables y viables financieramente.
 - Conoces los procesos y requerimientos para la gestión y el emprendimiento.
 - Cuentas con las herramientas para dirigir y gestionar equipos multidisciplinarios.
 - Planteas proyectos integrales de diseño funcional para su materialización y comercialización.
- Generas propuestas de valor sustentables, mediante análisis de audiencias y herramientas de mercadotecnia, con una visión emprendedora y proactiva.

Tu campo de ACCIÓN

Como especialista en Diseño gráfico e innovación, podrás ejercer como creativo independiente y colaborar en empresas públicas y privadas en áreas de dirección creativa y generación de nuevos productos; en agencias, empresas y despachos en los ámbitos del diseño editorial, marca, identidad, publicidad y estrategias comerciales de posicionamiento; como gestor de proyectos en centros de cultura, museos y galerías de arte.

IBERO
LEÓN

Diseño Gráfico e Innovación

ADMISIÓN

ibero@iberoleon.edu.mx

01 800 800 3637, (477) 7 100 600
ext. 1108 / 2005

www.iberoleon.mx

Universidad inscrita en el Grupo 3 (Instituciones Acreditadas Consolidadas) del Programa de Mejora Institucional de la Secretaría de Educación Pública.
Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial por Decreto Presidencial publicado en el Diario Oficial de la Federación el 27 de abril de 1981.

Educación
Jesuita en
México



- En una **modalidad escolarizada**, el Plan de estudios dura 8 semestres.

- Existen espacios en los que se pueden regularizar o adelantar asignaturas entre los ciclos regulares (primavera y otoño), se denominan **veranos**. Hay dos veranos en donde los estudiantes deben cursar asignaturas de manera obligatoria:

Verano 1:
Tipografía Básica
Visualización de Información

Verano 2:
Diseño Persuasivo II
Tipografía Creativa

Modelo Educativo

En la **Ibero León** nuestra prioridad es la formación de personas:

- Con un **espíritu PRÁCTICO**
- Con un **espíritu de JUSTICIA**
- Con un **espíritu HUMANISTA**
 - Con un **espíritu de FE**

Personas conscientes, competentes, compasivas y comprometidas.
Hombres y mujeres para y con los demás.

Intercambios

El programa de movilidad académica posibilita a las alumnas y a los alumnos estudiar hasta un año -dos semestres y un verano- y revalidar materias, en otras universidades tanto nacionales como internacionales

BECAS y FINANCIAMIENTO

La Ibero León provee incentivos bajo la figura de becas y/o financiamiento educativo (convenio EDUCAFIN) dirigidos a estudiantes que se esfuerzan en su desempeño académico pero que no cuentan con suficientes recursos económicos para cursar sus estudios de licenciatura.

Informes: becas@iberoleon.mx,
T. (477) 710 06 00 ext. 2413

Plan de Estudios

PRIMER SEMESTRE

- * Dibujo y Bocetaje
- * Fundamentos del Diseño
- * Geometría para el Diseño
- * Habilidades para el Diseño
- * Herramientas Digitales
- * Historia del Diseño
- * Introducción al Diseño Gráfico e Innovación
- * Tutoría

SEGUNDO SEMESTRE

- * Composición y Abstracción
- * Crítica del Arte y Cultura
- * Dibujo Natural
- * Estrategias de Diseño Centrado en el Usuario
- * Fotografía
- * Redacción Universitaria

TERCER SEMESTRE

- * Dibujo, Anatomía y Personaje
- * Diseño Persuasivo I
- * Estilos de Ilustración
- * Persona y Humanismo
- * Taller de Diseño del Signo e Identidad
- * Tendencias de Diseño y Arte

CUARTO SEMESTRE

- * Ilustración Digital
- * Marco Legal y Financiero
- * Optativa Reflexión Universitaria I
- * Producción y Distribución del Mensaje
- * Taller de Diseño Editorial
- * Taller de Síntesis y Evaluación de Diseño Gráfico e Innovación I

QUINTO SEMESTRE

- * Análisis de Audiencias
- * Dibujo Expresivo
- * Diseño de Marca
- * Marketing
- * Optativa Reflexión Universitaria II
- * Taller de Formación Social I
- * Taller de Imagen Global

SEXTO SEMESTRE

- * Creatividad e Innovación
- * Diseño de Contenidos Digitales
- * Optativa I
- * Optativa II
- * Optativa Reflexión Universitaria III
- * Taller de Diseño Comercial y Publicitario
- * Taller de Síntesis y Evaluación de Diseño Gráfico e Innovación II

SÉPTIMO SEMESTRE

- * Gestión del Diseño
- * Optativa III
- * Optativa IV
- * Optativa Reflexión Universitaria IV
- * Sistemas Sustentables y Responsabilidad Social en Diseño
- * Taller De Formación Social II
- * Tecnología para la Implementación de Proyectos

Octavo Semestre

- * Desarrollo Emprendedor
- * Optativa V
- * Proyectos de Gestión de Diseño Gráfico e Innovación
- * Taller de Síntesis y Evaluación de Diseño Gráfico e Innovación III

